

Versi : 2  
Revisi : 0

Tanggal Revisi :  
Tanggal Berlaku : 3 September 2008

## SATUAN ACARA PERKULIAHAN/PRAKTIKUM

Fakultas/Jurusan/Program Studi : Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya

Kode Mata Kuliah : 

3	3	1	0	0	4	2	1
---	---	---	---	---	---	---	---

Nama Mata Kuliah : Komunikasi Internasional

Kelompok Mata Kuliah : MKB

Semester/SKS : 5-Ganjil/2

Dosen : Fatma Dian Pratiwi,,S.Sos., M.Si.

Pertemuan	Kompetensi Dasar	Topik Bahasan dan Sub Topik Bahasan	Indikator Pencapaian	Strategi Pembelajaran	Alokasi Waktu	Media Pembelajaran	Evaluasi	Referensi Sumber Bahan
Pertama	Mahasiswa mengetahui konsep dan ruan lingkup komunikasi internasional	Dasar-dasar komunikasi  Filosofi komunikasi internasional	Mahasiswa mengetahui dan bias menyebutkan yang tergolong ke dalam komunikasi massa dari definisi yang	In Class, diskusi	50 menit ceramah  50 menit diskusi	Viewer, White board	Keaktifan	Komunikasi Internasional Jalaluddin Rahmat, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 1993

			diketahui					
Kedua	Mahasiswa mengetahui konsep hubungan pemerintah dan pers melalui tipologi pers yang dikemukakan oleh Wilbur Schramm dkk	Filsafah Media Global Tipologi 4 pers Wilbur Schramm dkk Perbandingan tipologi pers dari ahli komunikasi lain	Mahasiswa dapat memahami dan menjabarkan filsafah media global melalui tipologi pers Wilbur Scramm dkk	In Class, diskusi	Sda	Viewer, White board	Keaktifan	Komunikasi Internasional Jalaluddin Rahmat, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 1993
Ketiga & Keempat	Mahasiswa mengetahui perjalanan sejarah Advertising dan peta prakteknya secara internasional	Advertising Internasional Advertising Dasar-dasar periklanan internasional Naskah iklan internasional Media periklanan internasional	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan perjalanan sejarah advertising dan peta prakteknya secara internasional	Klasikal, diskusi, presentasi	Sda	Viewer, White board	Tugas individual: mencari perbandingan praktek iklan di beberapa negara	Komunikasi Internasional Jalaluddin Rahmat, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 1993
Kelima & Keenam	Mahasiswa mengetahui perjalanan sejarah Public Relations dan peta prakteknya secara internasional	Public Relations Internasional Sejarah Public Relations Organisasi-organisasi PR internasional	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan perjalanan sejarah Public Relations dan peta prakteknya secara internasional	Klasikal, diskusi, presentasi	200 menit	Viewer, White board	Tugas individual: mencari perbandingan organisasi PR di beberapa negara	Komunikasi Internasional Jalaluddin Rahmat, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 1993
Ketujuh	Mahasiswa mengetahui konsep globalisasi, latar belakang kemunculannya dan dampaknya untuk Indonesia	Globalisasi Filosofi globalisasi Sejarah kemunculan globalisasi Dampak globalisasi untuk Indonesia	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan konsep globalisasi, latar belakang kemunculannya dan dampaknya untuk Indonesia	Klasikal, diskusi, presentasi	100 menit	Viewer, White board	Keaktifan	Komunikasi Internasional Jalaluddin Rahmat, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 1993
Kedelapan	UJIAN TENGAH SEMESTER [UTS]							
Kesembilan	Mahasiswa mengetahui praktek globalisasi Internasional	Globalisasi Internasional Dampak globalisasi	Mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan praktek	In Class, diskusi	100 menit	Viewer, White board		Komunikasi Internasional, Jalaluddin Rahmat, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 1993

			globalisasi Internasional					
Kesepuluh & Kesebelas	Mahasiswa mengetahui praktek propaganda Internasional	Propaganda Internasional Pendekatan Induktif dan Deduktif Keefektifan propaganda Internasional	Mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan praktek propaganda Internasional	Klasikal, diskusi, presentasi	200 menit	Viewer, White board		Teori Komunikasi, Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa, Werner J. Severin – James W. Tankard, Jr.
Keduabelas & Ketigabelas	Mahasiswa mengetahui konsep dan praktek arus berita Internasional	Arus Informasi Internasional Konsep berita Internasional dan mekanisme pertukaran berita	Mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan arus berita Internasional dalam bentuk konsep dan praktek	Klasikal, diskusi, presentasi	200 menit	Viewer, White board		Komunikasi Internasional, Jalaluddin Rahmat, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 1993
Keempatbelas & Kelimabelas	Mahasiswa mengetahui fenomena dan bentuk imperialisme media	Imperialisme Media Konsep imperialisme media Bentuk media alternatif sebagai pilihan lain dari media dominan	Mahasiswa mampi memahami dan menjelaskan fenomena dan bentuk imperialisme media yang terjadi saat ini	Klasikal, diskusi, presentasi	200 menit	Viewer, White board	Keaktifan	Komunikasi Internasional, Jalaluddin Rahmat, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 1993
Keenambelas	<b>UJIAN AKHIR SEMESTER [UAS]</b>							

Disahkan Oleh	Diperiksa Oleh	Disiapkan Oleh
Tanggal: 3 September 2008	Tanggal: 3 September 2008	Tanggal: 3 September 2008
Dekan,	Ketua Prodi,	Dosen Pengampu Mata Kuliah
H. Fuad Nashori, S.Psi., M.Si. Psi	Masduki, M.Si	Fatma Dian Pratiwi, S.Sos., M.Si