

Versi : 1	Tanggal Revisi :
Revisi : 0	Tanggal Berlaku : 13 Februari 2006

SATUAN ACARA PERKULIAHAN/PRAKTIKUM

Fakultas/Jurusan/Program Studi : Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya

Kode Mata Kuliah :

3	3	1	0	0	4	3	1
---	---	---	---	---	---	---	---

Nama Mata Kuliah : Radio

Kelompok Mata Kuliah : MKU/MKKU/MKDK/MKK/Praktikum*)

Semester/SKS : IV/3

Dosen : Masduki, M.Si

Pertemuan Ke	Tujuan Instruksional Umum	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Materi	Media	Metode Pembelajaran	Evaluasi	Sumber/Referensi
1	Mahasiswa memahami secara definitif apa saja materi, tujuan dan target perkuliahan Radio	Mahasiswa dapat mempersiapkan diri mengikuti perkuliahan Radio	Penjelasan SAP Pengantar Radio	Penjelasan Silabi, Mekanisme Kuliah, Buku-buku, Ujian dan Tertib Kelas	Hand Out dan LCD monitor	Ceramah dan Diskusi	Diskusi	Hand Out
2	Mahasiswa mengetahui	Mahasiswa memahami	Sekilas, Sejarah,	Pelaku Teknologi	Hand Out dan LCD	Ceramah dan Diskusi	Diskusi	Pete Wilby and Andy Conroy, The Radio

	secara sekilas sejarah Radio dunia dan Indonesia	secara sekilas sejarah Radio dunia dan Indonesia	Sosial Radio	Konteks ekonomi Konteks politik	monitor			Handbook, Routledge, New York, 1999 Roeslan Abdulgani, Sedjarah Radio, Departemen Penerangan
3	Mahasiswa mengetahui secara sekilas tipologi Radio di Indonesia dan regulasinya	Mahasiswa memahami adanya tipologi Radio di Indonesia dan regulasinya	Tipologi, Karakter, Regulasi	Tipologi berdasarkan pemilikan, sumber dana, regulasi yang mengatur	Hand Out dan LCD monitor	Ceramah dan Diskusi	Diskusi	Joseph R. Dominick, Broadcasting, Cable, the Inyernet and Beyond, MCGraw Hill, New York, 2001 Morissan, Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi Ramdina
4	Mahasiswa mengetahui secara sekilas tipologi dan karakteristik radio publik	Mahasiswa memahami adanya tipologi dan karakteristik radio publik	Radio, Publik	RRI Sejarah dan pelaku Ciri-ciri	Hand Out dan LCD monitor	Ceramah dan Diskusi	Diskusi	Roeslan Abdulgani, Sedjarah Radio, Departemen Penerangan RI, 1975
5 dan 6	Mahasiswa mengetahui secara sekaligus tipologi dan karakteristik radio komersial	Mahasiswa memahami adanya tipologi dan karakteristik radio komersial	Radio Komersial	Aspek komersial Sejarahnya Periklanan Tokoh dan asosiasi Kunjungan langsung	Hand Out dan LCD monitor	Diskusi	Diskusi	Harley Prayudha, Radio, Suatu Penganter Wacana dan Praktik Penyiaran, Banyumedia, Malang, 2005
7	Mahasiswa mengethai adanya tipologi dan karakteristik radio komunitas	Mahasiswa memahami adanya tipologi dan karakteristik radio komunikasi	Radio Komunitas	Sejarah dan pelaku Trend di Indonesia Karakteristik Problem	Hand Out dan LCD monitor	Diskusi	Diskusi	Masduki, Radioku, Radiomu, Radio Kita, CRI, Yogyakarta, 2005
8	Mahasiswa mengetahui kedudukan, urgensi dan bentuk program radio	Mahasiswa memahami kedudukan, urgensi dan bentuk program radio	Format Program Siaran	Format Jenis format Urgensi Kasus	Hand Out dan LCD monitor	Diskusi	Diskusi	Masduki, Menjadi Broadcaster Profesional, LKiS Yogyakarta, 2005
9	Mahasiswa mengetahui peranan dan bentuk riset di radio	Mahasiswa memahami peranan dan bentuk riset di radio	Sekilas Riset Radio	Riset kartu Riset alat khusus Metodologi Kompilisi AC Nielson	Hand Out dan LCD monitor	Ceramah dan Diskusi	Diskusi	Joseph R. Dominick, Broadcasting, Cable, the Inyernet and Beyond, MCGraw Hill, New York, 2001 Morissan, Media

								Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi, Ramdina Prakarsa, Jakarta, 2005
10	Mahasiswa mengetahui model radio berjaringan baik komersial maupun publik	Mahasiswa memahami model radio berjaringan baik komersial maupun publik	Radio Jaringan	Sejarah dan pelaku Dimensi bisnis Dampak publik	Hand Out dan LCD monitor	Diskusi	Diskusi	Harley Prayudha, Radio, Suatu Pengantar Wacana dan Praktik Penyiaran, Banyumedia, Malang, 2005
11	Mahasiswa mengetahui model radio internet baik komersial maupun publik dan komunitas	Mahasiswa mengetahui model radio internet baik komersial maupun publik dan komunikasi	Radio Internet/ Online	Internet Web radio Pembuatan Akses pendengaran	Hand Out dan LCD monitor	Ceramah dan Diskusi	Diskusi	Joseph R. Dominick, Broadcasting, Cable, the Inyernet and Beyond, MCGraw Hill, New York, 2001
12	Mahasiswa mengetahui profil pendengar radio	Mahasiswa memahami profil radiomania	Menonton Film Radio	Diskusi dan menonton film	Hand Out dan LCD monitor	Diskusi	Diskusi dan menonton	Film
13	Mahasiswa mengetahui kriteria dan jenjang karir bekerja di radio	Mahasiswa memahami kriteria dan jenjang karir bekerja di radio	SDM dan Karir di Radio	Karir profesional Penyiar Reporter Presenter Editor	Hand Out dan LCD monitor	Ceramah dan Diskusi	Diskusi	Masduki, Menjadi Broadcaster Profesional, LKiS Yogyakarta, 2005
14	Mahasiswa mengetahui secara lengkap radio sebagai sebuah institusi media	Mahasiswa memahami secara lengkap radio sebagai sebuah institusi media	Review Perkuliahan	Radio sebagai institusi ditengah perubahan peta media massa	Hand Out dan LCD monitor	Diskusi, Tugas Kelompok	Tugas Kelompok Dikumpulkan	Masduki, Menjadi Broadcaster Profesional, LKiS Yogyakarta, 2005

Disipkan oleh

Diperiksa oleh

Disahkan oleh

(Masduki, M.Si)*

(Masduki, M.Si)

(Fuad Nashori, S.Psi, M.Si)

*) *Dosen yang bersangkutan*