



Versi : 1
Revisi : 0

Tanggal Revisi : -
Tanggal Berlaku : 29-8-05

SATUAN ACARA PERKULIAHAN/PRAKTIKUM

Fakultas/Jurusan/Program Studi : Psikologi & Ilmu Sosial dan Budaya
Kode Mata Kuliah :

--	--	--	--	--	--	--	--

Nama Mata Kuliah : Penulisan Naskah Iklan Radio dan Televisi
Kelompok Mata Kuliah : MKU/MKKU/MKDK/MKK/Praktikum *)
Semester/SKS : III (Ganjil) / 3
Dosen : Abdul Rohman

Pertemuan Ke	Tujuan Instruksional Umum	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Materi	Media	Metoda Pembelajaran	Evaluasi	Sumber/referensi
I.	Mengenal karakter televisi dan radio	Mahasiswa mampu kembali mengidentifikasi karakter radio dan televisi yang dikaitkan dengan dunia periklanan	Karakter radio dan televisi	- ekuatan dan kelemahan televisi - ekuatan dan kelemahan radio	Projektor, white board	Ceramah dan diskusi	UTS	Aitchison, Jim. Cutting Edge Radio. Penerjemah Gita Widya Laksmi. KBR 68H. Jakarta. 2007 Jefkins, Frank. Periklanan. Alih bahasa oleh Haris Munandar. Erlangga. Jakarta. 1997 Madjadikara, Agus S. Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan; Bimbingan Praktis Penulisan Naskah Iklan

				<ul style="list-style-type: none"> - klan televisi - klan radio 				<p>(<i>Copywriting</i>). Gramedia. Jakarta. 2005</p> <p>Suyanto, M. Strategi Perancangan Iklan televisi Perusahaan Top Dunia. Penerbit Andi. Yogyakarta. 2005</p>
II.	Mengenal berbagai jenis iklan dan memahami hubungan biro iklan dan kliennya	Mahasiswa mampu mengidentifikasi jenis iklan serta mendapat gambaran tentang bagaimana hubungan biro iklan dan kliennya	Jenis iklan dan relasi biro iklan dengan klien	<ul style="list-style-type: none"> - klan komersial dan nonkomersial - klan <i>Corporate</i> - elasi biro iklan 	Projektor, white board	Ceramah dan diskusi	UTS	sda
III.	Profesi penulis naskah iklan (<i>copywriter</i>)	Mahasiswa mendapat gambaran tentang apa dan bagaimana profesi <i>copywriter</i>	Profesi <i>copywriter</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Profesi <i>copywriter</i> - Persyaratan ideal untuk menjadi <i>copywriter</i> 	Projektor, white board	Ceramah dan diskusi	UTS	sda
IV.	Persiapan sebelum menulis	Mahasiswa memahami serta mampu melakukan prosesi prapenulisan naskah	Persiapan sebelum menulis	<ul style="list-style-type: none"> - engumpulan data - enyampaian pesan - halayak 	Projektor, white board	Ceramah dan diskusi	UTS	sda

V.	Penulisan naskah iklan radio 1	Mahasiswa mampu menulis naskah iklan radio	Naskah Iklan Radio	<ul style="list-style-type: none"> - Cara menulis naskah iklan radio - Contoh naskah iklan radio 	Projektor, white board	Ceramah, praktik, dan diskusi	UTS	sda
VI.	Penulisan naskah iklan radio 2	Mahasiswa mampu menulis naskah iklan radio	Naskah iklan radio	<ul style="list-style-type: none"> - ata-kata yang menjemukan dalam iklan radio - askah iklan radio yang 	Projektor, white board	Ceramah, praktik, dan diskusi	UTS	sda
VII.	Penyajian Proyek naskah iklan I	Mahasiswa mampu menyajikan naskah dan hasil akhir iklan radio	Penyajian proyek 1	<ul style="list-style-type: none"> - resentasi 	Projektor, white board	Presentasi dan diskusi	UTS	sda
VIII.	Merumuskan strategi kreatif	Mahasiswa mampu menentukan strategi kreatif yang akan digunakan dalam penulisan naskah iklan radio/televisi	Strategi kreatif	<ul style="list-style-type: none"> - onsep kreatif - actor yang mempengaruhi pembelian - ara penemuan 	Projektor, white board	Ceramah dan diskusi	UAS	sda

IX.	Eksekusi konsep kreatif	Mahasiswa mampu melakukan eksekusi konsep kreatif dalam iklan radio/televise	Eksekusi konsep kreatif	<ul style="list-style-type: none"> - ksekusi konsep kreatif pada iklan radio - ksekusi konsep kreatif 	Projektor, white board	Ceramah dan diskusi	UAS	sda
X.	Merancang slogan, logo, dan symbol dalam pesan iklan televisi	Mahasiswa mampu menentukan penggunaan logo, simbol, atau pun slogan yang paling tepat dalam pesan iklan televisi	Strategi perancangan slogan, logo, dan symbol pada pesan iklan televisi	<ul style="list-style-type: none"> - erancang slogan, logo, dan simbol - erumpamaan - etafora 	Projektor, white board	Ceramah dan diskusi	UAS	sda
XI.	Merancang gaya pesan iklan televisi	Mahasiswa memahami beragam gaya dalam pesan iklan televise	Gaya pesan iklan televise	<ul style="list-style-type: none"> - aya menjual langsung - aya potongan kehidupan - aya hidup, dll 	Projektor, white board	Ceramah dan diskusi	UAS	sda
XII.	Penulisan naskah iklan televisi 1	Mahasiswa mampu menyusun naskah iklan televisi	Naskah iklan televisi	<ul style="list-style-type: none"> - Naskah dan <i>storyboard</i> - Contoh naskah iklan televisi 	Projektor, white board	Ceramah, praktik, dan diskusi	UAS	sda

XIII.	Penulisan naskah iklan televisi 2	Mahasiswa mampu menyusun naskah iklan televisi	Naskah iklan televisi	- roduksi iklan televisi	Projektor, white board	Ceramah, praktik, dan diskusi	UAS	sda
XIV.	Penyajian Proyek naskah iklan 2	Mahasiswa mampu menyajikan naskah dan hasil akhir iklan televoso	Penyajian proyek 2	- resentasi	Projektor, white board	Presentasi	UAS	sda

Disiapkan oleh

Disahkan oleh



(Masduki, M.Si)

()*

*) *Dosen yang bersangkutan*