



Versi : 1

Tanggal Revisi :

Revisi : 0

Tanggal Berlaku : Februari 2006

SATUAN ACARA PERKULIAHAN/PRAKTIKUM

Fakultas/Jurusan/Program Studi : Ilmu Sosial dan Budaya

Kode Mata Kuliah : 33101321

Nama Mata Kuliah : Metodologi Penelitian Kualitatif

Kelompok Mata Kuliah : MKU/MKKU/MKDK/MKK/Praktikum *)

Semester/SKS : IV/2

Dosen : Budi Irawanto, S.IP., MA. – Muzayin N. Arifin Nur, S.Sos.

Perte muan Ke	Tujuan Instruksional Umum	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Materi	Media	Metoda	Evaluasi	Sumber/ referensi
1	Melakukan kontrak belajar untuk perkuliahan selama satu semester.	1. Mahasiswa memahami rencana dan silabus perkuliahan. 2. Menetapkan aturan dan kesepakatan perkuliahan.	KONTRAK BELAJAR	1. Pengantar perkuliahan. 2. Aturan dan kesepakatan perkuliahan 3. Penjelasan silabus. 4. Pembentukan struktur kelas.	Pembagian silabus perkuliahan.	Diskusi kelas		

2 & 3	Mahasiswa memahami landasan filosofik penelitian kualitatif.	- Memahami pengertian dan dialektika paradigma ilmu. - Memahami paradigma (landasan filosofik) dalam penelitian kualitatif.	PARADIGMA	- Pengertian paradigma ilmu - Dialog paradigmatis ilmu-ilmu sosial. - Paradigma sebagai landasan filosofik dalam sebuah penelitian.	Projector, alat simulasi.	Simulasi, diskusi kelas, penjelasan.	Tugas perorangan	- Salim, Agus. - Hardiman, Budi. - Muhadjir, Noeng. - Jurnal ISKI.
4	Mahasiswa memahami karakteristik penelitian kualitatif.	- Memahami karakteristik penelitian kualitatif. - Memahami prosedur umum penelitian kualitatif. - Memahami perbedaan penelitian kualitatif dengan kuantitatif.	KARAKTERISTIK	- Karakteristik penelitian kualitatif. - Prosedur umum penelitian kualitatif. - Perbedaan penelitian kualitatif dengan kuantitatif. - Kapan menggunakan penelitian kualitatif.	Projector, papan tulis.	Diskusi kelas, penjelasan.		- Moleong, Lexy J., Bab I & III. - Faisal, Sanapiah, Bagian I (hal 1 -34). - Muslimin, Bagian I (hal 1 – 25).
5 & 6	Mahasiswa memahami metode pengumpulan dan analisis data dalam penelitian kualitatif.	- Memahami metode pengumpulan data. - Memahami metode analisis data. - Mampu membedakan dengan pengumpulan dan analisis data kuantitatif.	PENGUMPULAN & ANALISIS DATA	- Metode pengumpulan data penelitian kualitatif. - Metode analisis data penelitian kualitatif.	Projector, papan tulis.	Presentasi kelompok, diskusi kelas, penjelasan.	Makalah kelompok.	- Moleong, Lexy J., Bab IV, V, VII. - Faisal, Sanapiah, Bag. 3 & 4 (53-122). - Muslimin, Bag. II & III. - Miles & Huberman, Bab II & III.
7	Mahasiswa memahami kriteria penilaian kualitas dalam penelitian kualitatif.	- Memahami validitas dalam penelitian kualitatif. - Memahami reliabilitas dalam penelitian kualitatif. - Memahami perbedaannya dengan penelitian kuantitatif.	VALIDITAS & RELIABILITAS	- Validitas dalam penelitian kualitatif. - Reliabilitas dalam penelitian kualitatif.	Projector, papan tulis.	Presentasi kelompok, diskusi kelas, penjelasan.	- Makalah kelompok. UTS (makalah individu).	- Jerome & Miller. - Moleong, Lexy J., Bab VI. - Muslimin, Bag. II (82 – 102).
8	Mahasiswa memahami dan mampu merancang proposal penelitian kualitatif.	- Memahami konsep dasar proposal. - Memahami bagian-bagian utama dalam proposal. - Mampu menyusun proposal.	PROPOSAL	- Desain penelitian kualitatif. - Contoh-contoh proposal penelitian kualitatif.	Projector, papan tulis, contoh proposal penelitian.	Diskusi kelas, konsultasi & penjelasan	UAS (Proposal penelitian kualitatif – individual)	- Moleong, Lexy J., Bab IX. - Faisal, Sanapiah, Bag. 2 (35 – 52). - Lindlof, Thomas R., Chapter 3 (90 – 96).

9 & 10	Mahasiswa memahami semiotika sebagai sebuah filsafat sekaligus metode penelitian.	1. Memahami landasan filosofik semiotika. 2. Memahami karakteristik semiotika. 3. Memahami aplikasi semiotika dalam penelitian komunikasi.	SEMIOTIKA	1. Landasan filosofik semiotika. 2. Karakteristik semiotika. 3. Semiotika komunikasi.	Projector, papan tulis, contoh desain penelitian semiotika.	Presentasi kelompok, diskusi kelas, penjelasan.	Makalah kelompok.	19) Sobur, Alex. 20) Sunardi, St. 11) Berger, Arthur Asa, Chapter 3 (35 – 51).
11 & 12	Mahasiswa memahami metode analisis wacana.	1. Memahami pendekatan-pendekatan utama dalam analisis wacana. 2. Memahami landasan filosofik dan karakteristik dari tiap pendekatan. 3. Memahami aplikasi dalam penelitian.	ANALISIS WACANA	1. Pendekatan-pendekatan utama dalam analisis wacana. 2. Landasan filosofik dan karakteristik tiap pendekatan. 3. Analisis wacana dalam penelitian komunikasi.	Projector, papan tulis, contoh desain penelitian analisis wacana.	Presentasi kelompok, diskusi kelas, penjelasan.	Makalah kelompok.	16) Eriyanto. 17) Eriyanto. 10) Jensen & Nicholas Jankowski (ed.), Bag. 5 (108 – 119).
13	Mahasiswa memahami metode etnografi.	1. Memahami landasan filosofik etnografi. 2. Memahami karakteristik etnografi. 3. Memahami aplikasi etnografi dalam penelitian komunikasi.	ETNOGRAFI	1. Landasan filosofik etnografi. 2. Karakteristik etnografi. 3. Etnografi komunikasi.	Projector, papan tulis, contoh desain penelitian etnografi.	Presentasi kelompok, diskusi kelas, penjelasan.	Makalah kelompok.	21) Spradley, J.P. 9) Lindlof, Thomas R., Chapter 2 (35 – 49) 10) Jensen & Jankowski Chapter 8 (149-162). 11) Berger, Arthur Asa, Chapter 9 (145-158).
14	Mahasiswa memahami penelitian ekonomi politik media.	1. Memahami landasan filosofik dalam penelitian ekonomi politik media. 2. Memahami karakteristik penelitian ekonomi politik media.	EKONOMI POLITIK MEDIA	1. Landasan filosofik penelitian ekonomi politik media. 2. Karakteristik penelitian ekonomi politik media. 3. Metode penelitian ekonomi politik media.	Projector, papan tulis, contoh desain penelitian ekonomi politik media.	Presentasi kelompok, diskusi kelas, penjelasan.	Makalah kelompok.	15) Al Barran, Alan B., Chapter I & V. 18) Lull, James, Bab 1 – 3 (1 – 102) 14) Jurnal ISKI (72-96). 11) Berger, Arthur Asa, Chapter 5 (71 – 91).

REFERENSI

- 1) Salim, Agus (penyunting). **Teori dan Paradigma Penelitian Sosial**. Yogyakarta. Tiara Wacana. 2001.
- 2) Hardiman, F. Budi. **Melampaui Positivisme dan Modernitas. Diskursus Filosofis tentang Metode Ilmiah dan Problem Modernitas**. Yogyakarta. Kanisius. 2003.
- 3) Muhadjir, Noeng. **Metodologi Penelitian Kualitatif**. Yogyakarta. Rake Sarasin. 2002.
- 4) McQuail, Denis. **Teori Komunikasi Massa. Suatu Pengantar**. Jakarta. Erlangga. 1987.
- 5) Moleong, Lexy J. **Metodologi Penelitian Kualitatif**. Bandung. Remaja Rosdakarya. 2001
- 6) Mulyana, Deddy. **Metodologi Penelitian Kualitatif. Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya**. Bandung. Remaja Rosdakarya. 2003.
- 7) Faisal, Sanapiah. **Penelitian Kualitatif. Dasar-dasar dan Aplikasi**. Malang. Yayasan Asih Asah Asuh. 1990.
- 8) Muslimin. **Metode Penelitian di Bidang Sosial**. Malang. UMM Press. 2002.
- 9) Lindlof, Thomas R. **Qualitative Communication Research Methods**. Thousands Oaks, London, New Delhi. SAGE Publications. 1995.
- 10) Jensen, Klaus Bruhn & Nicholas W. Jankowski (ed.). **A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research**. London & New York. Routledge. 1993.
- 11) Berger, Arthur Asa. **Media and Communication Research Methods. An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches**. Thousands Oaks, London, New Delhi. SAGE Publications. 2000.
- 12) Miles, Matthew B & Michael Huberman. **Analisis Data Kualitatif**. Jakarta. Penerbit UI. 1992.
- 13) Kirk, Jerome & Marc L. Miller. **Reliability and Validity in Qualitative Research**. Thousands Oaks, London, New Delhi. SAGE Publications. 1987.
- 14) **Jurnal ISKI. Menuju Paradigma Baru Penelitian Komunikasi**. ISKI & Remaja Rosdakarya. No. 3, April 1999.
- 15) Al Barran, Alan B. **Media Economics. Understanding Markets, Industries and Concepts**. Iowa State University Press. 1996.
- 16) Eriyanto. **Analisis Wacana. Pengantar Analisis Teks Media**. Yogyakarta. LKiS. 2001.
- 17) _____. **Analisis Framing. Konstruksi, Ideologi dan Politik Media**. Yogyakarta. LKiS. 2002.
- 18) Lull, James. **Media, Komunikasi, Kebudayaan. Suatu Pendekatan Global**. Jakarta. Yayasan Obor Indonesia. 1998.
- 19) Sobur, Alex. **Semiotika Komunikasi**. Bandung. Remaja Rosdakarya. 2003.
- 20) Sunardi, St. **Semiotika Negativa**. Yogyakarta. Buku Baik. 2004.
- 21) Spradley, J.P. **Metode Etnografi**. Yogyakarta. Tiara Wacana. 1997.

Disiapkan oleh

(Muzayin Nazaruddin, S.Sos.)

Disahkan oleh



(Masduki, M.Si)