



Versi : 1

Tanggal Revisi : -

Revisi : 0

Tanggal Berlaku : 13 Februari 2006

SATUAN ACARA PERKULIAHAN/PRAKTIKUM

Fakultas/Jurusan/Program Studi : Ilmu Sosial dan Budaya

Kode Mata Kuliah : 33105141

Nama Mata Kuliah : Menejement Redaksional

Kelompok Mata Kuliah : MKU/MKKU/MKDK/MKK/Praktikum *)

Semester/SKS : IV / 3 SKS

Dosen : Iswandi Syahputra, M.Si

Pertemuan	Kompetensi Dasar	Indikator	Pokok Bahasan	Aktifitas pembelajaran	Rujukan
1	- Mahasiswa mampu mengetahui aturan main selama perkuliahan berlangsung. - Mahasiswa memahami rangkaian (benang merah) materi perkuliahan secara keseluruhan dan refrensi yang digunakan. - Mahasiswa mampu	- Mahasiswa dapat mematuhi kontrak belajar. - Mahasiswa dapat menyebutkan pokok materi yang diberikan dalam setiap pertemuan. - Mahasiswa dapat berperan aktif dalam setiap strategi pembelajaran yang diterapkan.	Introduction : - Kontrak belajar - Rangkaian materi pertemuan - Penyampain strategi evaluasi dan referensi	Ceramah dan tanya jawab	- Akurifai Baksin, <i>Jurnalistik Televisi, Teori dan Praktik</i>, Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2006. - Deddy Iskandar Muda, <i>Jurnalistik Televisi</i>, Bandung : Remaja Rosdakarya, 2005. - Eric Halachmi, <i>Strategic, Planning and Management</i>, Chicago : Halp Publisher, 1990. - Hall, Merk W, <i>Broadcast Journalism</i>, New York : Hosting House, 1971. - Totok Djuroto, <i>Manajemen Penerbitan Pers</i>, Bandung : Remaja Rosdakarya, 2002.

	memahami strategi pembelajaran yang diterapkan				
2	Mahasiswa dapat memahami pengertian manajemen secara konseptual dan menjelaskan hubungannya dengan media massa.	Mahasiswa dapat menjelaskan dasar-dasar pengertian manajemen dan mendeskripsikan hubungannya dengan media massa	Pengertian Konsep : • Manajemen • Media massa	Acitive Learning	1. Eric Halachmi, <i>Strategic, Planning and Management</i>, Chicago : Halp Publisher, 1990. 2. Totok Djuroto, <i>Manajemen Penerbitan Pers</i>, Bandung : Remaja Rosdakarya, 2002.
3	Mahasiswa dapat memahami pengertian umum manajemen redaksional media massa secara empirik/praktis.	Mahasiswa dapat menjelaskan struktur utama redaksi media massa beserta <i>job discription</i> setiap bidang redaksi.	Job Discription : • Pemimpin Redaksi • Wakil pemimpi redaksi • Redaktur pelaksana • Redaktur • Editor • Desk • Korlip • Wartawan/Reporter	Acitive Learning	1. Akurifai Baksin, <i>Jurnalistik Televisi, Teori dan Praktik</i>, Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2006. 2. Deddy Iskandar Muda, <i>Jurnalistik Televisi</i>, Bandung : Remaja Rosdakarya, 2005. 3. Totok Djuroto, <i>Manajemen Penerbitan Pers</i>, Bandung : Remaja Rosdakarya, 2002.
4	Mahasiswa dapat memahami pengertian redaksional media cetak.	Mahasiswa dapat menjelaskan karakteristik manajemen redaksi berbagai ragam media cetak.	Pengertian : • Media cetak • Jenis media cetak • Karakteristik kerja • Siklus kerja	Acitive Learning	1. Totok Djuroto, <i>Manajemen Penerbitan Pers</i>, Bandung : Remaja Rosdakarya, 2002.
5	Mahasiswa dapat memahami seluruh tata kerja media cetak.	Mahasiswa dapat menjelaskan tata kerja media cetak, fungsi rapat, manajemen sirkulasi dan lay out.	• Jenis rapat redaksi media cetak • Manajemen sirkulasi • Manajemen Lay Out	Acitive Learning	1. Totok Djuroto, <i>Manajemen Penerbitan Pers</i>, Bandung : Remaja Rosdakarya, 2002.
6	Mahasiswa dapat memahami karakteristik manajerial media massa radio.	Mahasiswa dapat membedakan dan membandingkan karakteristik manajerial media massa radio dan	• Isi siaran media massa radio • Struktur redaksi media massa radio • Job-desc struktur	Acitive Learning	1. Hall, Merk W, <i>Broadcast Journalism</i>, New York : Hosting House, 1971. 2. Masduki, <i>Jurnalstik Radio</i>, Yogyakarta, LkiS, 2001

		media massa cetak.	media massa radio		
7	Mahasiswa dapat memahami tata kerja dan sistem penyiaran media massa radio.	Mahasiswa dapat mendeskripsikan dan memberi analisis tata atau sistem kerja media massa radio.	• Concept map siklus pemberitaan • Concept map siklus on air-recording-up dating	Acitive Learning	1. Hall, Merk W, <i>Broadcast Journalism</i> , New York : Hosting House, 1971. 2. Masduki, <i>Jurnalstik Radio</i> , Yogyakarta, LkiS, 2001
8	Mahasiswa dapat memahami internet sebagai media konvergensi.	Mahasiswa dapat mendeskripsikan pengertian media massa internet sebagai media konvergensi.	• Konvergensi media massa	Acitive Learning	1. Briggs, Asa dan Peter Burke, <i>Sejarah Sosial Media</i> (Terj), Jakarta : Yayasan Obor, 2006.
9	Mahasiswa dapat memahami tata kerja keredaksian dan sistem penyiaran media massa internet.	Mahasiswa dapat mendeskripsikan, membedakan dan membandingkan sistem kerja redaksi internet, media cetak dan media radio.	• Karakteristik media internet • Sistem redaksi media internet.	Acitive Learning	1. Briggs, Asa dan Peter Burke, <i>Sejarah Sosial Media</i> (Terj), Jakarta : Yayasan Obor, 2006.
10	Mahasiswa dapat memahami tata kerja dan manajemen redaksi TV.	Mahasiswa dapat mendeskripsikan, menganalisis dan membandingkan karakteristik manajemen media TV dengan media cetak, radio dan internet.	• Manajemen redaksi TV • Job-desc redaksi TV • Prosedur kerja • Jenis rapat media TV	Studi kasus Metro TV	1. Akurifai Baksin, <i>Jurnalistik Televisi, Teori dan Praktik</i> , Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2006. 2. Deddy Iskandar Muda, <i>Jurnalistik Televisi</i> , Bandung : Remaja Rosdakarya, 2005. 3. Eric Halachmi, <i>Strategic, Planning and Management</i> , Chicago : Halp Publisher, 1990. 4. Hall, Merk W, <i>Broadcast Journalism</i> , New York : Hosting House, 1971.
11	Mahasiswa memahami secara empirik tata kerja, manajemen redaksi, job desc, fungsi peralatan dan	Mahasiswa dapat menjelaskan, menganalisis, mengkritik dan memberi	Studi lapangan ke media penyiaran TV dan Radio di Yogyakarta (Metro TV,	Pengamatan, wawancara dan penugasan.	

	prosedur pemberitaan di media penyiaran.	rekomendasi dari pengamatan langsung melalui studi lapangan terhadap manajemen redaksi media penyiaran.	TVRI, Trijaya FM, UNISI FM)		
12	Mahasiswa memahami secara empirik tata kerja, manajemen redaksi, job desc, fungsi peralatan dan prosedur pemberitaan di media penyiaran.	Mahasiswa dapat menjelaskan, menganalisis, mengkritik dan memberi rekomendasi dari pengamatan langsung melalui studi lapangan terhadap manajemen redaksi media penyiaran.	Studi lapangan ke media penyiaran TV dan Radio di Yogyakarta (Metro TV, TVRI, Trijaya FM, UNISI FM)	Pengamatan, wawancara dan penugasan.	

- Diskripsi Mata Kuliah

: Mata kuliah **Manajemen Redaksioanl** (3 SKS) bersifat empirik atau terapan. Mahasiswa akan diberi pengetahuan mengelola media massa (TV, Radio, Cetak dan Internet) dengan penekanan manajemen redaksi. Topik pembahasan mengulas pengertian dan analisis manajemen secara konseptual serta penerapannya pada manajemen redaksi media massa. Secara spesifik akan mengulas karakteristik manajemen redaksi setiap jenis media media massa.
- Standard Kompetensi

: Mahasiswa mampu memahami perbedaan karakteristik operasional dan manajerial redaksional media massa serta mampu memberi analisis manajerial berbasis POAC (Planning, Organizing, Acting, Controlling) pada media massa penyiaran.