



Versi : 1

Tanggal Revisi

Revisi : 0

Tanggal Berlaku : 13 Februari 2006

SATUAN ACARA PERKULIAHAN/PRAKTIKUM

Fakultas/Jurusan/Program Studi : Ilmu Sosial dan Budaya

Kode Mata Kuliah : 33100432

Nama Mata Kuliah : Etika dan Filsafat Komunikasi

Kelompok Mata Kuliah : MKU/MKKU/MKDK/MKK/Praktikum *)

Semester/SKS : IV/ 2 SKS

Dosen : Rizal Mustansyir

Pertemuan Ke	Tujuan Instruksional Umum	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Materi	Media	Metoda Pembelajaran	Evaluasi	Sumber/referensi
1	Mhs diharapkan dpt memahami cara berkomunikasi dengan baik	a. Menjelaskan cara berkomunikasi baik b. Menjelaskan cara mengatasi kesulitan dlm komunikasi	Pendahuluan		In Focus & Laptop	Tatap muka dan tanya jawab		Ted Honderich, <i>Oxford Companion to Philosophy</i> , hal. 936

2	Mhs diharapkan dpt memahami tentang Retorika	a. Menjelaskan pengertian Retorika dlm pemikiran Aristoteles b. Menjelaskan pengertian Retorika dlm	Pengertian Retorika		In Focus & Laptop	Tatap muka dan tanya jawab		Aristoteles, <i>Rhetoric</i> .
3	Mhs diharapkan dpt memahami Filsafat Komunikasi	a. Menjelaskan hubungan antara epistemologi dng komunikasi. b. Menjelaskan hubungan	Landasan Filsafat Komunikasi .		In Focus & Laptop	Tatap muka & tanya jawab.		Archie Bahm, <i>Epistemology</i> .
4	Mhs diharapkan dpt memahami komunikasi dlm perspektif Strukturalisme	a. Komunikasi dlm pemikiran Saussure b. Komunikasi dlm pemikiran Levi Strauss c. Komunikasi dlm pemikiran	Komunikasi dlm Perspektif strukturalisme		In Focus & Laptop	Tatap muka & tanya jawab.		<i>Bertens, Filsafat Barat Abad XX (di Perancis. Peirce, Collected Papers of C.S. Peirce Vol.2 (Element of Logic), h. 134-155.</i>
5	Mhs diharapkan dpt memahami komunikasi dlm perspektif Analitika Bahasa	a. Komunikasi dlm pemikiran Wittgenstein b. Komunikasi dlm pemikiran Austin	Komunikasi dlm perspektif Analitika Bahasa		In Focus & Laptop	Tatap muka & tanya jawab.		<i>Wittgenstein, Philosophical Investigations, h.27 Austin, How To Think With Words, h.101-107.</i>

6	Mhs diharapkan dpt memahami komunikasi dlm perspektif Teori Kritis	a. Komunikasi dlm pandangan Marcuse b. Komunikasi dlm pandangan Habermas	komunikasi dlm perspektif Teori Kritis		In Focus & Laptop	Tatap muka & tanya jawab.		<i>Sindhunata, Dilemma Usaha Manusia Rasional. Habermas, On The Pragmatics of Communications, h.183-209</i>
7	Mhs diharapkan dpt memahami komunikasi dlm perspektif poststrukturalisme	a. Komunikasi dlm pemikiran J.Lacan b. Komunikasi dlm pemikiran R.Barthes c. Komunikasi dlm pemikiran	komunikasi dlm perspektif poststruktur alisme		In Focus & Laptop	Tatap muka & tanya jawab.		<i>Bertens, Filsafat Barat Abad XX (di Perancis),</i>
8	Mhs diharapkan dpt memahami Etika komunikasi	a. Pengertian Etika b. Macam Etika c. Relasi etika dng komunikasi	Etika komunikasi		In Focus & Laptop	Tatap muka & tanya jawab.		<i>Bertens, 1999, Etika, h. 3-22.</i>
9	Mhs diharapkan dpt memahami Strategi Komunikasi di Era Global	a. Pengertian Komunikasi Global b. Tujuan komunikasi global c. Manfaat komunikasi	Strategi Komunikasi di Era Global		Focus & Laptop	Tatap muka & tanya jawab.		<i>Onno. W. Purbo, 270-280.</i>

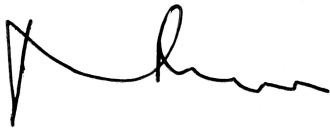
10	Mhs diharapkan dpt mengidentifikasi dan menganalisis permasalahan komunikasi dlm dunia cyberspace.	Masalah komunikasi via cyberspace	Identifikasi dan analisis atas masalah komunikasi via internet		Focus & Laptop	Pemutaran film dan Diskusi kelompok	<i>Melaporkan hasil analisis</i>	
11	Mhs diharapkan dpt mengidentifikasi dan menganalisis masalah komunikasi dlm dunia televisi	Masalah komunikasi via televisi	Identifikasi dan analisis atas masalah komunikasi Via televisi		Focus & Laptop	Pemutaran film dan Diskusi kelompok	<i>Melaporkan hasil analisis</i>	
12	Mhs diharapkan dpt mengidentifikasi dan menganalisis masalah komunikasi via Hand phone	Masalah komunikasi via Hand phone	Identifikasi dan analisis atas masalah komunikasi Via Hand phone		Focus & Laptop	Pemutaran film dan Diskusi kelompok	<i>Melaporkan hasil analisis</i>	
13	Mhs diharapkan dpt mengidentifikasi dan menganalisis masalah komunikasi via radio	Masalah komunikasi via radio	Identifikasi dan analisis atas masalah komunikasi via radio		Focus & Laptop	Pemutaran film dan Diskusi kelompok	<i>Melaporkan hasil analisis</i>	

14	Mhs diharapkan dpt mengidentifikasi dan menganalisis masalah komunikasi via media cetak	Masalah komunikasi via media cetak	Identifikasi dan analisis atas masalah komunikasi via media cetak		Focus & Laptop	Pemutaran film dan Diskusi kelompok	Melaporkan hasil analisis	
----	---	------------------------------------	---	--	----------------	-------------------------------------	---------------------------	--

Disiapkan oleh

(Rizal Mustansyir)

Disahkan oleh



(Masduki, M.Si)

SUMBER REFERENSI

Aristoteles, *Rhetoric*.
Austin, J.L., 1963, *How To Do Thing With Words*, Oxford University Press, London.
Bertens, Kees., 1999, *Etika*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
Copi, Irving.M., 1978, *Introduction to Logic*, Macmillan Publishing Co.Inc., New York.
Habermas,J., 1999, , *On Pragmatics of Communication*, Edited by: Maeve Cooke, Blackwell Publishing LTD, Cambridge
Honderich, Ted., 1995, *Oxford Companion to Philosophy*, Oxford University Press, Oxford.
Littlejohn, Stephen W., 2002, *Theories of Human Communication*, www.wadsworth.com
Mustansyir, Rizal., 2002, *Filsafat Analitik*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
Onong Uchjana Effendi., 1993, *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
Wittgenstein, Ludwig, *Philosophical Investigations*, Translated by: G.E.M.Anscombe, Basil Blackwell, Oxford.