



Versi : 1

Tanggal Revisi : -

Revisi : 0

Tanggal Berlaku : 29-8-2005

SATUAN ACARA PERKULIAHAN/PRAKTIKUM

Fakultas/Jurusan/Program Studi : Ilmu Sosial dan Budaya

Kode Mata Kuliah :

3	3	1	0	0	3	3	1
---	---	---	---	---	---	---	---

Nama Mata Kuliah : Komunikasi Massa

Kelompok Mata Kuliah : MKU/MKKU/MKDK/MKK/Praktikum *)

Semester/SKS : III (ganjil) / 2

Dosen : Fatma Dian Pratiwi, M.Si

Pertemuan Ke	Tujuan Instruksional Umum	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Materi	Media	Metoda Pembelajaran	Evaluasi	Sumber/referensi
I.	Mahasiswa mengetahui pengertian komunikasi massa	Mahasiswa mengetahui dan bisa menyebutkan yang tergolong ke dalam komunikasi massa dari definisi yang diketahui	Definisi komunikasi massa	Definisi komunikasi massa menurut para ahli komunikasi	LCD, papan tulis, dan spidol	Kelas	Tanya jawab	Komunikasi massa suatu penganar Drs. Eluinaro Ardianto Dra.Lukiati ICE simbilasa Rekatama Media 2004

II.	Mahasiswa mengetahui karakteristik komunikasi massa	Mahasiswa dapat membedakan komunikasi massa dari bentuk komunikasi yang lain	Karakteristik komunikasi Massa	<ul style="list-style-type: none"> - Dari sisi komunikator - Dari sisi komunikasi - Dari sisi pesan - Darisisi umpan balik 	LCD, papan tulis, dan spidol	Kelas	Tanya jawab	Komunikasi massa suatu penganar Drs. Eluinaro Ardianto Dra.Lukiati ICE simbilasa Rekatama Media 2004
III.	Mahasiswa mengetahui berlangsungnya komunikasi massa	Mahasiswa dapat memahami berlangsungnya proses komunikasi massa	Proses Komunikasi Massa	<ul style="list-style-type: none"> - Unsur-unsur komunikasi massa menurut ahli komunikasi massa - Laswell - Claude D. Shanam & Warren Weaver 	LCD, papan tulis, dan spidol	Kelas	Tanya jawab	Komunikasi massa suatu penganar Drs. Eluinaro Ardianto Dra.Lukiati ICE simbilasa Rekatama Media 2004
IV.	Mahasiswa mengetahui sejarah komunikasi massa	Mahasiswa dapat memahami runtutan sejarah komunikasi massa dari zaman tanda hingga komunikasi massa	Sejarah Komunikasi Massa	<ul style="list-style-type: none"> - Zaman tanda dan isyarat - Zaman bahasa lisan - Zaman tulisan - Zaman Cetak 	LCD, papan tulis, dan spidol	Kelas	Tanya jawab	Komunikasi Massa Nurudin Cespur Malang 2003
V.	Mahasiswa mengetahui model-model yang terdapat dalam komunikasi massa	Mahasiswa dapat menyebutkan dan menjabar kan model-model yang terdapat dalam komunikasi massa	Model Komunikasi Massa	<ul style="list-style-type: none"> - model alir 2 tahap 	LCD, papan tulis, dan spidol	Kelas	Tanya jawab	Komunikasi Massa Nurudin Cespur Malang 2003

VI.	Mahasiswa mengetahui hambatan yang ada dalam proses komunikasi massa	Mahasiswa memahami hambatan yang mempengaruhi aktivitas proses komunikasi massa	Hambatan dalam komunikasi massa	<ul style="list-style-type: none"> - Hambatan Psikologis - Hambatan struktural - Interaksi verbal 	LCD, papan tulis, dan spidol	Kelas	Tanya jawab	Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Drs. Elvinara Ardianto, M.Si., Dra. Lukiati Komala Erdinaya, M.Si, Simbiosis Rekatama Media-Bandung
VII.	Mahasiswa mengetahui kedudukan media massa di masyarakat modern	Mahasiswa memahami kedudukan media massa di masyarakat modern	Media massa dalam masyarakat modern	<ul style="list-style-type: none"> - 4 teori pers - media berita sebagai agen kekuasaan - fungsi media 	LCD, papan tulis, dan spidol	Kelas	Tanya jawab	Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Denis McQuail, Erlangga 1987
VIII & IX	Mahasiswa mengetahui teori-teori yang terdapat dalam komunikasi massa	Mahasiswa dapat memahami pentingnya teori komunikasi massa sebagai alat menganalisis fenomena komunikasi massa	Teori komunikasi massa	<ul style="list-style-type: none"> - Hypodermic Needle Theory - Media Critical theory 	LCD, papan tulis, dan spidol	Kelas	Diskusi	Komunikasi Massa Nurudin Cespur Malang 2003
X	Mahasiswa mengetahui seluk beluk efek komunikasi massa	Mahasiswa memahami efek yang mengikuti proses komunikasi massa	Efek komunikasi massa	<ul style="list-style-type: none"> - Jenis efek - Teori efek - Faktor yang mempengaruhi efek 	LCD, papan tulis, dan spidol	Kelas	Diskusi	The Media of Mass Communication 6th, John Vivian, 2002, Person

XI	Mahasiswa mengetahui interaksi antara komunikasi massa dan budaya	Mahasiswa memahami interaksi yang terjadi antara budaya dan komunikasi massa	Komunikasi massa dan budaya	Budaya yang diinterpretasikan dalam komunikasi massa	- buku - film - siaran televisi	Studi kasus	Diskusi	Introduction to Mass Communication Media Literacy and Culture, Stanley J Buran Mayfield Publishing Company
XII	Mahasiswa mengetahui kedudukan media massa di era globalisasi	Mahasiswa memahami pengaruh globalisasi terhadap media massa	Media massa global	- Konglomerasi global - Model media global - Media masa depan = media massa global	LCD, papan tulis, dan spidol	Kelas	Diskusi	The Media of Mass Communication 6th, John Vivian, 2002, Person
XIII	Mahasiswa mengetahui tantangan dan permasalahan komunikasi massa kontemporer	Mahasiswa memahami dan mampu menganalisis tantangan dan permasalahan komunikasi massa kontemporer	Komunikasi massa kontemporer tantangan dan permasalahan	- Teknologi baru sebagai ideologi - Masalah sosial-budaya US - Sasaran ekonomi komersial	LCD, papan tulis, dan spidol	Kelas	Diskusi	Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Denis McQuail, Erlangga 1987

Disiapkan oleh

(Fatma Dian Pratiwi, M.Si)

Disahkan oleh



(Masduki, M.Si)