



Versi : 1

Tanggal Revisi : -

Revisi : 0

Tanggal Berlaku : 29 Agustus 2006

SATUAN ACARA PERKULIAHAN/PRAKTIKUM

Fakultas/Jurusan/Program Studi : Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya

Kode Mata Kuliah :

1	0	0	0	1	6	4	1
---	---	---	---	---	---	---	---

Nama Mata Kuliah : Kewirausahaan

Kelompok Mata Kuliah : MKU/MKKU/MKDK/MKK/Praktikum *)

Semester/SKS : 3 / 2 sks

Dosen : Anang Hermawan, S.Sos

Pertemuan Ke	Tujuan Instruksional Umum	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Materi	Media	Metoda Pembelajaran	Evaluasi	Sumber/referensi
1.	Mahasiswa memahami apa saja materi, tujuan dan target perkuliahan Aplikasi ilmu kewirausahaan untuk Perencanaan Bisnis pers islam	Mahasiswa dapat mempersiapkan diri mengikuti perkuliahan kewirausahaan	Penjelasan SAP	Penjelasan Silabi, mekanisme kuliah, buku-buku teknik ujian dan tatib kelas	Handout dan LCD monitor	Presentasi dan Diskusi	Diskusi	

2	Tentang Pers Islam: Mahasiswa memahami konsep kewirusahaan dalam perspektif umum, Islam dan aplikasinya dalam bisnis pers Islam	Mahasiswa dapat membedakan dengan jelas gra duasi konsep ke wirausahaan umum dan	Teori kewirausahaan, Kajian Makna Pasar dalam pers	Sekilas Kajian Pers Islam, Sejarah Nabi sebagai Bisnisan, Perbedaan Madinah dan Mekah Sebagai	Hand out, LCD	Presentasi dan diskusi	Diskusi	
3	Tentang Siapa yang Harus Dilayani: Memahami Prinsip Pareto Pers Islam	Mahasiswa dapat menjelaskan pentingnya Skala Prioritas (Pareto Pers) dalam perencanaan isi	Prinsip Pareto Dalam Total Quality Control	Aplikasi Pareto dalam Penyusunan Skala Prioritas Penghandelan dan penyusunan rubrikasi	Idem	idem	Idem	
4	Tentang Bagaimana Melayaninya: Mahasiswa memahami cara Mendisain Bisnis Media dalam kerangka Pers Islam	Mahasiswa dapat membuat perencanaan disain bisnis media berdasarkan Konteks	Bisnis media Kehumasan dan Community News Paper	Bedah Visi/Misi UIINews Sebagai Sebuah Studi Kasus/Penugasan wawancara Pengembangan UIINews	Idem	idem	Idem & Laporan	
5	Praktik elaborasi 1 (Grup) Bedah Visi/Misi Agribisnis Deptan	Mahasiswa mampu menemukan celah pasar "Jualan Tema Media" dari sebuah entitas korporasi	Kajian Visi/Misi Direktorat Pangan dan Pengolahan hasil pertanian	Situs internet Deptan	Hunting situs departemen Visi/Misi korporasi	Idem	Idem	

Dilanjutkan dengan lokakarya 2 hari Pelatihan penyusunan Proposal Media Umum dan Kehumasan

6	Praktik Elaborasi 2 (Grup) Bedah Visi/Misi Program Otonomi Sekolah Depdiknas	Idem Idem	Kajian Kebijakan Otonomi Berbasis Sekolah	Situs Diknas	Handout dan LCD	Idem	Idem	
7.	Pareto Perjuangan Nabi: Mahasiswa memahami Tingkat kedalaman penghandelan yang diperlukan sebagai <i>Agent of Change</i> dalam pers pektif	Mahasiswa dapat menjelaskan perlunya <i>skala prioritas</i> dalam penghandelan masyarakat berdasarkan	Sejarah Politik Madinah dan Mekah	Kajian spesifikasi penekanan skala prioritas penyetingan sosiokultural di Era Mekah dan Madinah	Handout/ lcd	Idem	Idem	
8	Strategiknya Format Gerakan: Mahasiswa Mampu berpikir dan Mengelola Medianya dalam kerangka Pengembangan Gerakan Tajdid	Mahasiswa mam pumerencanakan an bisnis media yang melekat/ dicangkakan dalam satu	REPETISI Schoolbas ed ma nagement (otono mi sekolah) seba gai studi	Otonomi Sekolah dalam Berbagai Praktik	Hand out LCD Handout	Idem	Idem	
9	Praktik Kunjungan lapangan elaboratif 3 (Grup) Bedah Majalah remaja Kuntum	Mampu merancang perencanaan bisnis media Islam	Visi/Misi Majalah Kuntum	Situs	Handout LCD majalah	Bedah Visi dan Rubrik serta reaksi pasar	Diskusi Laporan	

10	Praktik Elaboratif 4 (Grup)	Idem	Visi/Misi Korporasi /Organisasi	Situs			Tugas	
11	Praktik elaboratif 5 Grup	Idem	Visi/Misi korporasi /Organisasi	Situs			Tugas	
12	Praktik Elaboratif 6 Tugas Individual	Idem	Idem	Situs			Tugas	

Disiapkan oleh

(Anang Hermawan, S.Sos)

Disahkan oleh



(Masduki, M.Si)