



Versi : 1

Tanggal Revisi : -

Revisi : 0

Tanggal Berlaku : 29-8-2005

SATUAN ACARA PERKULIAHAN/PRAKTIKUM

Fakultas/Jurusan/Program Studi : Ilmu Sosial dan Budaya

Kode Mata Kuliah :

3	3	1	0	0	1	3	1
---	---	---	---	---	---	---	---

Nama Mata Kuliah : Teori Komunikasi

Kelompok Mata Kuliah : MKU/MKKU/MKDK/MKK/Praktikum *)

Semester/SKS : II (Genap) / 3 SKS

Dosen : Amir Effendi Siregar,Drs.,MA. / Iwan Awaluddin Yusuf, S.IP

Pertemuan Ke	Tujuan Instruksional Umum	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Materi	Media	Metoda Pembelajaran	Evaluasi	Sumber/Referensi
1	Mahasiswa memahami gambaran umum tentang pengertian dan dasar-dasar teori dalam kajian ilmu komunikasi	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan dasar-dasar teori komunikasi, unsur-unsur komunikasi, dan proses komunikasi dalam kehidupan manusia	Definisi dan Fungsi Teori Komunikasi	Pengantar, Dasar – dasar Teori Komunikasi, Unsur-unsur komunikasi, dan Proses komunikasi	Viewer, Komputer, Papan Tulis	Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi.	Tanya jawab	1. Littlejohn, W Stephen. 2002. <i>Theories of Human Communication</i> . London: Wadsworth. 2. Fisher, B Aubrey. 1986. <i>Teori-teori Komunikasi</i> , terjemahan Soejono Trimo. Bandung: Rosdakarya. 3. Severin, J Werner & James W Tankard. 2001. <i>Communication Theories: Origin Method, and Uses in the Mass Media 5 th Edition</i> . New York: Longman.

2 dan 3	Mahasiswa memahami tradisi riset dalam kajian ilmu komunikasi.	Mahasiswa mampu menjelaskan tradisi riset dalam kajian ilmu komunikasi. Tradisi Retorik, Semiotik, Fenomenologis, Sibernetik, Sosiopsikologi, Sosiokultur, dan Tradisi Kritis.	Tradisi dalam Teori Komunikasi	Tradisi Retorik, Tradisi Semiotik, Tradisi Fenomenologis, Tradisi Sibernetik, Tradisi Sosiopsikologi, Tradisi Sosiokultur, Tradisi Kritis	Viewer, Komputer, Papan Tulis	Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi.	Tanya jawab	1. Littlejohn, W Stephen. 2002. <i>Theories of Human Communication</i> . London: Wadsworth. 2. De Fleur, Melvin L & Sandra Ball Ro-keach. 1986. <i>Theories of Mass Communication, 3rd Edition</i> . New York: Longman.
4	Mahasiswa memahami pengertian komunikasi massa	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian komunikasi massa: Definisi, Ruang Lingkup, Ciri-ciri, Asal-Usul, Fungsi, Elemen Komunikasi Massa	Konsep Komunikasi Massa	Definisi, Ruang Lingkup, Ciri-ciri, Asal-Usul, Fungsi, Elemen Komunikasi Massa	Viewer, Komputer, Papan Tulis	Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi.	Tugas resume individual	1. McQuail, Dennis. 1994. <i>Mass Communication Theory</i> . London: Sage Publication. 2. De Fleur, Melvin L & Sandra Ball Ro-keach. 1986. <i>Theories of Mass Communication, 3rd Edition</i> . New York: Longman. 3. Nurudin. 2004. <i>Komunikasi Massa</i> . Malang: Cespur.
5 dan 6	Mahasiswa memahami pengertian dan menyebutkan teori-teori komunikasi massa	Mahasiswa mempelajari dan mampu menjelaskan teori-teori komunikasi massa untuk mengamati berbagai fenomena komunikasi.	Pengantar Teori Komunikasi Massa	<i>Hypodermic Needle Theory/Bullet Theory, Cultivation Theory, Cultural Imperialism Theory, Media Equation Theory, technological Determenism Theory, Uses and Gratification Theory, Agenda Setting Theory, Media Critical Theory, Spiral of Silence Theory, dan Diffusion of Innovation Theory</i>	Viewer, Komputer, Papan Tulis	Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi.	Tanya jawab	1. McQuail, Dennis. 1994. <i>Mass Communication Theory</i> . London: Sage Publication. 2. De Fleur, Melvin L & Sandra Ball Ro-keach. 1986. <i>Theories of Mass Communication, 3rd Edition</i> . New York: Longman. 3. Severin, J Werner & James W Tankard. 2001. <i>Communication Theories: Origin Method, and Uses in the Mass Media 5 th Edition</i> . New York: Longman. 4. Nurudin. 2004. <i>Komunikasi Massa</i> . Malang: Cespur.

7 dan 8	Mahasiswa memahami perkembangan ilmu komunikasi	Mahasiswa mampu menjelaskan tren perkembangan ilmu komunikasi dan berbagai model atau pola dalam berkomunikasi	Model –Model Komunikasi	Pengertian Model, Fungsi Model, Beberapa Model Komunikasi	Viewer, Komputer, Papan Tulis	Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi.	Tugas di kelas kelompok	1. McQuail, Dennis. 1994. <i>Mass Communication Theory</i> . London: Sage Publication. 2. De Fleur, Melvin L & Sandra Ball Ro-keach. 1986. <i>Theories of Mass Communication, 3rd Edition</i>. New York: Longman. 3. McQuail, Dennis and Sven Windahl. 1997. <i>Communication Models</i>. New York: Longman.
9 dan 10	Mahasiswa memahami efek-efek manusia dalam berkomunikasi lewat media	Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai pengaruh komunikasi manusia yang berlangsung lewat media.	Teori Efek-Komunikasi	Jenis-Jenis Efek (Eek Primer, Efek Sekunder), Teori-Teori Efek (Efek Tidak Terbatas, Efek Terbatas) ; Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efek	Viewer, Komputer, Papan Tulis	Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi.	Tanya jawab	1. Severin, J Werner & James W Tankard. 2001. <i>Communication Theories: Origin Method, and Uses in the Mass Media 5th Edition</i>. New York: Longman. 2. Nurudin. 2004. <i>Komunikasi Massa</i>. Malang: Cespur.
11	Mahasiswa memahami komunikasi kelompok kelompok dalam kehidupan sehari-hari	Mahasiswa mampu menjelaskan fenomena komunikasi kelompok dan mengamati perilaku kelompok dalam kehidupan sehari-hari	Komunikasi dan Kelompok	Pengertian kelompok, jenis-jenis kelompok, berbagai riset tentang kelompok	Viewer, Komputer, Papan Tulis	Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi.	Tanya jawab	Severin, J Werner & James W Tankard. 2001. <i>Communication Theories: Origin Method, and Uses in the Mass Media 5th Edition</i> . New York: Longman.
12	Mahasiswa memahami berbagai pendekatan psikologi sosial komunikasi	Mahasiswa mampu menjelaskan pendekatan psikologi sosial komunikasi	Pendekatan Sosial-Psikologi Komunikasi	1. Konformitas, 2. Polarisasi, 3. Fasilitasi Kelompok.	Viewer, Komputer, VCD Player, VCD.	Tatap muka, menonton film	Tugas individual resensi film	Severin, J Werner & James W Tankard. 2001. <i>Communication Theories: Origin Method, and Uses in the Mass Media 5th Edition</i> . New York: Longman.

13	Mahasiswa memahami teori-teori persepsi dan bahasa di media massa.	Mahasiswa mampu menjelaskan teori-teori persepsi dan bahasa di media massa sebagai bagian dari bentuk komunikasi sehari-hari.	Persepsi dan Bahasa di Media Massa	Definisi persepsi, ruang lingkup persepsi, karakteristik persepsi, persepsi dan budaya, faktor-faktor yang mempengaruhi kegagalan persepsi.	Viewer, Komputer, Papan Tulis	Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi.	Tanya jawab	1. Severin, J Werner & James W Tankard. 2001. <i>Communication Theories: Origin Method, and Uses in the Mass Media 5 th Edition</i>. New York: Longman. 2. Mulyana, Deddy. 2001. Ilmu Komunikasi. Bandung: Rosdakarya
14	Mahasiswa memahami teori-teori komunikasi normatif	Mahasiswa mampu menjelaskan garis besar berbagai teori komunikasi normatif	Teori Komunikasi Normatif	A. Pengertian teori Komunikasi Mormatuf B. Enam Teori Komunikasi Normatif 1. Teori Autoritarian 2. Teori Libertarian 3. Teori Komunis 4. Teori Tanggung Jawab Sosial 5. Teori Media Pembangunan 6. Teori Partisipan Demokratik	Viewer, Komputer, Papan Tulis	Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi.	Tanya jawab	1. McQuail, Dennis. 1994. <i>Mass Communication Theory</i> . London: Sage Publication. 2. Severin, J Werner & James W Tankard. 2001. <i>Communication Theories: Origin Method, and Uses in the Mass Media 5 th Edition</i>. New York: Longman. 3 Setiawan, Bambang. <i>Diktat Teori Komunikasi</i>. FISIPOL UGM. Tidak Diterbitkan.

Disiapkan oleh

(Iwan Awaluddin Yusuf, S.IP)

Disahkan oleh



(Masduki, M.Si)