



Versi	: 1	Tanggal Revisi	:
Revisi	: 0	Tanggal Berlaku	: 29 Agustus 2006

SATUAN ACARA PERKULIAHAN/PRAKTIKUM

Fakultas/Jurusan/Program Studi : Psikologi, Ilmu Sosial dan Budaya

Kode Mata Kuliah :

3	3	1	0	0	9	2	1
---	---	---	---	---	---	---	---

Nama Mata Kuliah : Dasar-dasar Manajemen Media

Kelompok Mata Kuliah : MKU/MKKU/MKDK/MKK/Praktikum *)

Semester/SKS : 2(Genap) / 3 SKS

Dosen : Iwan Awaluddin Yusuf, S.IP

Pertemuan Ke	Tujuan Instruksional Umum	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Materi	Media	Metoda Pembelajaran	Evaluasi	Sumber/Referensi
1	Mahasiswa memperoleh gambaran umum tentang ruang lingkup perkuliahan Dasar-dasar Manajemen Media	Mahasiswa Mampu Menjelaskan arti penting matakuliah Dasar-dasar Manajemen Media sebagai landasan untuk memahami dan mendalami manajemen media	Pengantar: Ruang Lingkup Perkuliahan	1. Penjelasan Silabus. 2. Arti penting matakuliah Dasar-dasar Manajemen Media sebagai landasan untuk memahami dan mendalami manajemen media	Viewer, Komputer, Papan Tulis	Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi.	Tanya jawab	1. Baran, Stanley J. (1999). <i>Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture</i> . London: Myfield Publishing Company. 2. Vivian, John. (2002). <i>The Media of Mass Communication</i> . Boston: Allyn and Bacon.

2	Mahasiswa memahami gambaran umum tentang dinamika industri media, baik di Indonesia maupun di dunia pada umumnya	Mahasiswa Mampu Menjelaskan: Dinamika Industri Media dalam kaitannya dengan Isu Demokratisasi Komunikasi dan Peta Media di Indonesia dalam Era Globalisasi dan Konvergensi Media	Mengenal dan Memahami Dinamika Industri Media	Demokratisasi Komunikasi dan Peta Media di Indonesia dalam Era Globalisasi dan Konvergensi Media	Viewer, Komputer, Papan Tulis	Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi.	Tanya jawab, tugas di kelas	1. Baran, Stanley J. (1999). <i>Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture</i>. London: Myfield Publishing Company. 2. Vivian, John. (2002). <i>The Media of Mass Communication</i>. Boston: Allyn and Bacon.
3 dan 4	Mahasiswa memahami beberapa konsep dasar manajemen dan manajemen perusahaan media	Mahasiswa Mampu Menjelaskan: 1. Pengertian Manajemen, Arti Penting Manajemen dalam Industri Media Massa	Beberapa Konsep Dasar Manajemen dan Manajemen Perusahaan Media	1. Pengertian Manajemen 2. Arti Penting Manajemen dalam Industri Media Massa	Viewer, Komputer, Papan Tulis	Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi.	Tanya jawab	Mondy, R. Wayne., Arthur Sharplin and Shane R Premeaux. (1991). <i>Management: Concepts, Practices, and Skills</i> , Fifth Edition. USA : Allyn and Bacon.
5 dan 6	Mahasiswa Mengenal dan Memahami Industri dan Pengelolaan Media Cetak	Mahasiswa Mampu Menjelaskan: Karakter Industri dan Mekanisme Pengelolaan Surat Kabar, Majalah, dan Buku.	Mengenal Industri dan Pengelolaan Media Cetak	1. Karakter Industri dan Pengelolaan Surat Kabar 2. Karakter Industri dan Pengelolaan Majalah 3. Karakter Industri dan Pengelolaan Buku	Viewer, Komputer, Papan Tulis	Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi.	Tanya jawab	1. Fink, Conrad C. (1996). <i>Strategic Newspaper Management</i>. Boston: Allyn and Bacon. 2. Baran, Stanley J. (1999). <i>Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture</i>. London: Myfield Publishing Company. 3. Vivian, John. (2002). <i>The Media of Mass Communication</i>. Boston: Allyn and Bacon.

7 dan 8	Mahasiswa Mengenal dan Memahami Industri dan Pengelolaan Media Massa Elektronik	Mahasiswa Mampu Menjelaskan: Karakter Industri dan Mekanisme Pengelolaan Televisi, Karakter Industri dan Mekanisme Pengelolaan Radio	Mengenal Industri dan Pengelolaan Broadcasting/ Media Penyiaran	1. Mengenal Industri dan Pengelolaan Televisi 2. Mengenal Industri dan Pengelolaan Radio	Viewer, Komputer, Papan Tulis	Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi.	Tugas resume individual	1. Vivian, John. (2002). <i>The Media of Mass Communication</i>. Boston: Allyn and Bacon. 2. Summers, Horison B., Robert E Summers and J. Pennybacker.(1978). <i>Broadcasting and the Public</i>, 2nd Edition. Belmont CA: Wadsworth Publishing Company. Inc 3. Albarran, Alan B. (2002). <i>Management of Electronic Media</i>. Belmont: Wadsworth Publishing Company 4. Pringle, Peter K., Micahael F Starr and Wiliam E McCavitt. (2002). <i>Electronic Media Management (2nd Edition)</i>. Boston, London: Focal Press.
9 dan 10	Mahasiswa memahami konsep-konsep dasar Pengelolaan Perusahaan Film dan Recording Company	Mahasiswa Mampu Menjelaskan Karakteristik dan Mekanisme Pengelolaan Industri Perfilman dan Perusahaan Rekaman	Mengenal Industri Pengelolaan Perusahaan Film dan Recording Company	1. Mengenal Industri dan Pengelolaan Film 2. Mengenal Industri dan Pengelolaan Recording Company	Viewer, Komputer, Papan Tulis	Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi.	Tanya Jawab	1. Vivian, John. (2002). <i>The Media of Mass Communication</i>. Boston: Allyn and Bacon. 2. Baran, Stanley J. (1999). <i>Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture</i>. London: Myfield Publishing Company.
11	Mahasiswa mengetahui pengaruh kemajuan teknologi , terhadap media massa	Mahasiswa Mampu Menjelaskan Pengaruh Teknologi Komunikasi terhadap Perkembangan Surat Kabar, Televisi, dan radio	Pengaruh Kemajuan Teknologi terhadap Manajemen Media	1. Pengaruh Teknologi Komunikasi terhadap Perkembangan Surat Kabar 2. Pengaruh Teknologi Komunikasi terhadap Televisi , 3. Pengaruh Teknologi Komunikasi terhadap Radio	Viewer, Komputer, Papan Tulis	Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi.	Tanya jawab	1. Vivian, John. (2002). <i>The Media of Mass Communication</i>. Boston: Allyn and Bacon. 2. Dominick, Joseph R., Fritz Messere, and Barry L Sherman. (2004). <i>Broadcasting, Cable, the Internet, and Beyond</i>, 5th Edition. United States: Mc Graw Hill. 3. Pavlik, John V. (1996). <i>New Media Technology: Cultural and Commercial Perspectives</i>. Boston: Allyn and Bacon. 4. Baran, Stanley J. (1999). <i>Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture</i>. London: Myfield Publishing Company.

12	Mahasiswa memahami konsep-konsep dasar Pengelolaan New Media	Mahasiswa Mampu Mencari Contoh, Menjelaskan Karakteristik dan Mekanisme Pengelolaan Media Baru yang Lahir karena Kemunculan Internet	Pengelolaan New Media	1. Internet Sebagai Pembentuk media Baru 2. Mengenal Industri dan Pengelolaan Jurnalisme Online	Viewer, Komputer, Papan Tulis	Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi.	Tanya jawab	1. Dominick, Joseph R., Fritz Messere, and Barry L Sherman. (2004). <i>Broadcasting, Cable, the Internet, and Beyond</i>, 5th Edition. United States: Mc Graw Hill. 2. Pavlik, John V. 1996. <i>New Media Technology: Cultural and Commercial Perspectives</i>. Boston: Allyn and Bacon.
13	Mahasiswa memahami berbagai persoalan seputar manajemen media, baik secara umum, maupun di Indonesia	Mahasiswa Mampu Menjelaskan dan Memberikan Contoh Berbagai Persoalan Dasar dan Alternatif Solusi dalam Pengelolaan Media	Isu-isu Kontemporer Seputar Manajemen Media	1. Industrialisasi dan Konglomerasi Media 2. Kepemilikan Silang 3. Franchising Media 4. Masuknya Modal Asing dalam Industri media di Indonesia	Viewer, Komputer, Papan Tulis	Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi.	Tugas resume individual	1. Undang-Undang Pers 2. Undang-Undang Penyiaran 3. Sudibyo, Agus. 2004. <i>Ekonomi Politik Media Penyiaran</i>. Yogyakarta: LKIS. 4. Siregar, Amir Effendi. "Indonesia Towards Democracy: Political, Economic and Media Challenges." Paper Presented at The Conference: "Mediating Human Rights and Democracy: Indonesia, Australia, Netherland's: Held in Perth, Australia. February 3-5, 2002. Organized by Curtin University of Technology, Australia.
14	Mahasiswa memperoleh Gambaran Umum dan Langkah-Langkah Perencanaan Penerbitan Media	Mahasiswa mampu menjelaskan hal-hal apa saja yang perlu dipersiapkan dalam penyusunan proposal perencanaan pengelolaan media	Perencanaan Penerbitan Media	Diskusi dan Konsultasi tentang Perencanaan dan pengelolaan Media Massa	Viewer, Komputer, Papan Tulis	Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi.	Penyusunan Draft Proposal	_____

Disiapkan oleh

(Iwan Awaluddin Yusuf, S.IP)

Disahkan oleh

(Masduki, M.Si)