

Strategi dalam Periklanan I

Aspek kreatif dalam periklanan

Konsep Kreatif

- Merupakan gagasan yang membuat iklannya berbeda dengan yang lain
- Gagasan besar harus mampu menarik perhatian konsumen, mendapatkan reaksi, dan mampu memisahkan dengan produk pesaing.
- Konsep kreatif terdiri dari strategi kreatif, daya tarik periklanan, gaya eksekusi kreatif dan iklan aktual

Strategi Kreatif

1. Pendekatan proposisi penjualan unik
2. Pendekatan citra merek
3. Pendekatan pemosisian
4. Pendekatan merek genetik
5. Pendekatan resonansi

Diskusikan..

Daya Tarik Periklanan

1. Daya tarik informasional
(Penjualan agresif)
2. Daya tarik emosional
(Penjualan persuasif)
3. Daya tarik kombinasi



1. Daya tarik humor
2. Daya tarik seks
3. Daya tarik rasa takut

Diskusikan

Gaya-gaya Eksekusi Kreatif

1. Kesaksian
2. Solusi masalah
3. Demonstrasi
4. Sepenggal kehidupan
5. Fantasi

Silahkan diskusi kan
contohnya...

Format Materi Periklanan

- 1. Materi iklan cetak terdiri dari judul iklan, naskah iklan dan visual atau gambar.**
- 2. Materi iklan televisi terdiri dari audio dan video**
- 3. Materi iklan radio terdiri dari naskah, visual dan “teater pikiran”.**