

# Sosiologi Komunikator dalam Komunikasi Massa

Siapakah yang menjadi  
komunikator dalam komunikasi  
massa?

# Pendekatan sosiologis tentang komunikator komunikasi massa

1. Latar belakang dan pola karier komunikator massa, perannya yang pada akhirnya akan mempengaruhi isi pesan
2. Peranan kedudukan yang spesifik didalam organisasi komunikasi yang mempengaruhi kreativitas komunikator

# komunikator

- Salah satu pendekatan sosiologis tentang komunikasi massa adalah memecahkan konsep umum tentang komunikator dalam unsur pekerjaan yang terspesialisasi.
- Komunikator sebagai orang yang memilih, menyusun, merencanakan program-program, cerita-cerita yang disebarakan kepada khalayak.
- Jurnalis, petugas iklan, produser, direktur, tim kreatif dll kecuali bagian-bagian yang secara langsung tidak berkontribusi dalam produksi pesan

# 1. Pekerjaan dalam Komunikasi

- Pola-pola sosial
- Latar belakang kelas sosial
- Pendidikan
- Karakteristik sosial
- Organisasi
- Identitas rasial
- dll

**Dengan latar belakang yang berbeda mempengaruhi rentangan dan kualitas prestasi kerja dan isi pesan, seperti peliputan berita, tema-tema dramatik, gambaran tentang minoritas di dalam cerita-cerita dan iklan-iklan televisi dan sebagainya.**

komunikator

Komunikasi massa

Struktur sosial

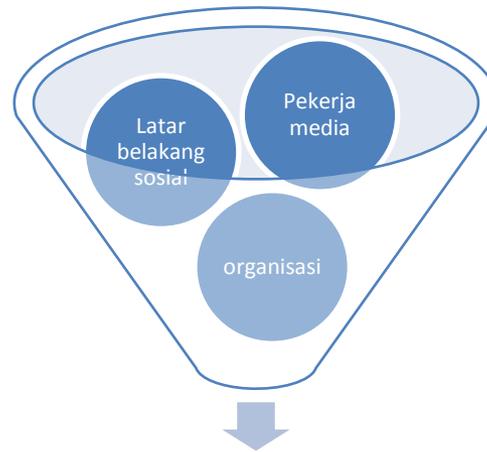
Kekuasaan relatif dalam mempengaruhi isi pesan media massa.

**Bagaimana dan Cara apa yang digunakan??????**

## 2. Komunikator dalam konteks Organisasi

- Struktur organisasi media komunikasi dan pekerjaan yang strategis
- Contoh produser televisi
- Produser berperan dalam operasi dan keputusan bisnis, serta produksi film atau iklan bersama tim
- Konflik peran

### 3. Komunikasi sebagai karya



Karya komunikasi

1. Bentuk penyajian pesan
2. Isi
3. Penilaian pekerja media

# Pandangan sosiologis mengenai komunikator massa

- Komunikator sebagai perorangan (reporter, produser, dll)
- Komunikator sebagai organisasi
- Komunikator sebagai pekerja kreatif

Contoh

Diskusikan beberapa komunikator dalam Komunikasi Massa, terkait dengan :

1. Perannya
2. Latar belakang dan struktur sosial
3. Isi pesannya
4. Pengaruh pada khalayak