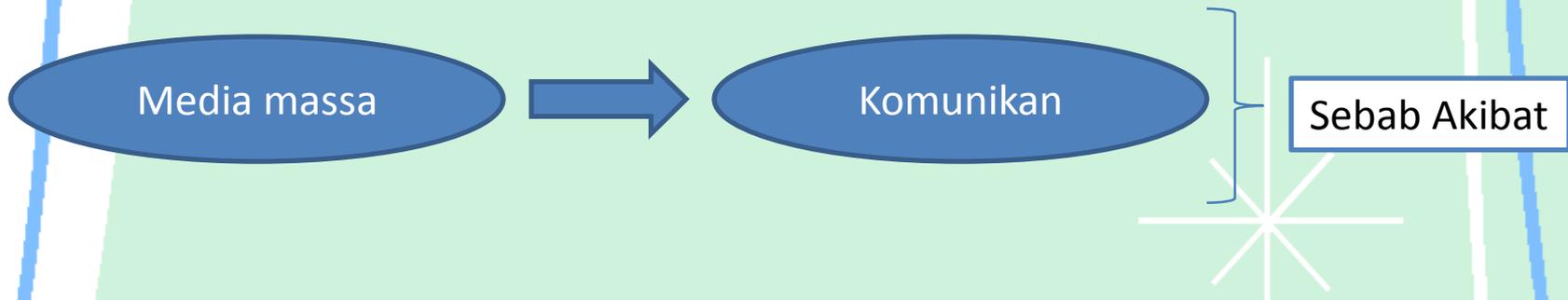


Teori Efek Komunikasi Massa dan Konstruksi Sosial Media Massa



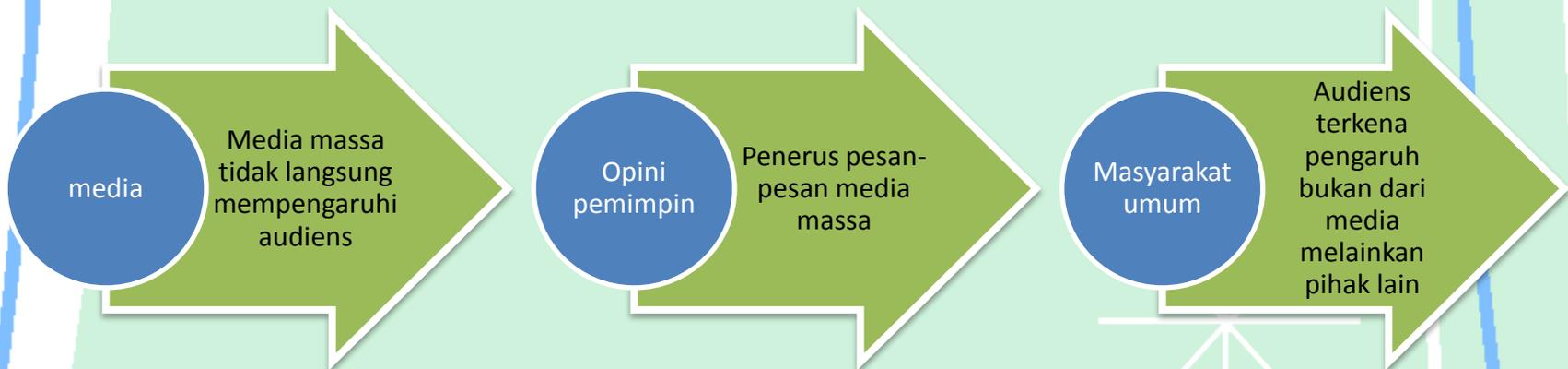
1. Teori Stimulus Respon

- Merupakan suatu prinsip belajar yang sederhana, dimana efek merupakan reaksi terhadap stimulus tertentu.
- Elemen utama dalam teori ini adalah pesan (stimulus), penerima dan efek
- Merupakan dasar dari teori jarum hypodermik
- Asumsi dari teori ini pesan yang didesain secara sistematis didistribusikan melalui media massa dengan skala besar untuk khalayak ramai bukan untuk orang per orang, sehingga respon dari individu berjumlah banyak.
- Oleh Dennis McQuail



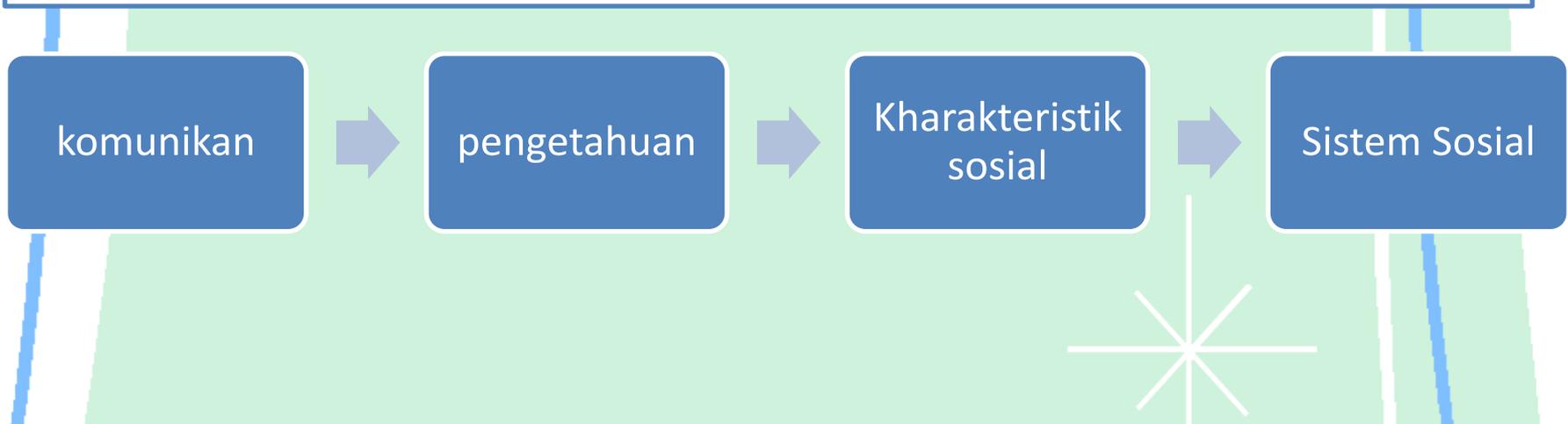
2. Komunikasi Dua Tahap

- Asumsi nya, individu tidak terisolasi dari kehidupan sosial tetapi merupakan anggota dari kelompok-kelompok sosial dan berinteraksi
- Respon terhadap pesan media massa tidak secara langsung tetapi melalui perantara yang dipengaruhi interaksi sosial
- Proses yang berlangsung terdiri dari penerimaan dan perhatian, persetujuan dan penolakan
- individu tidak bersikap sama terkait dengan pesan yang diterima melalui media
- Terdapat individu-individu yang berperan aktif dalam menerima pesan media.
- Oleh Paul Lazarsfeld



3. Difusi Inovasi

- Ada lima tahapan dalam merumuskan teori ini
- Satu, pengetahuan yang terkait dengan kesadaran individu akan adanya inovasi dan bagaimana inovasi itu berfungsi.
- Dua, persuasi terkait dengan setuju atau tidak setujunya dengan inovasi tersebut
- Tiga, keputusan terkait dengan pilihan untuk mengadopsi inovasi
- Keempat, pelaksanaan terkait dengan melaksanakan keputusan dari pilihan.
- Kelima, konfirmasi terkait dengan mencari pendapat lain untuk menguatkan pilihannya.
- Oleh Everett M.Rogers





4. Teori Agenda Setting

- Asumsinya, jika media memberikan tekanan kuat pada suatu peristiwa, maka media akan mempengaruhi khalayak untuk menganggapnya penting
- Masyarakat akan belajar mengenai isu-isu tertentu dan disusun berdasarkan tingkat kepentingannya.
- Oleh McCombs dan DL Shaw

Contoh....



5. Teori Dependensi Efek Komunikasi Massa



- Teori ini berangkat dari pandangan mengenai media massa sebagai sistem informasi yang memiliki peran penting dalam proses pemeliharaan, perubahan, dan konflik pada tataran masyarakat, kelompok, atau individu dalam aktivitas sosial.
- Masyarakat modern sangat tergantung dengan sumber informasi oleh media massa
- Oleh Sandra Ball-Rokeach dan Melvin L.DeFleur





6. Spiral of Silence

- Individu pada dasarnya menghindari isolasi dalam arti kesendirian mempertahankan sikap atau keyakinan tertentu
- Setiap orang akan mengamati lingkungannya untuk mempelajari pandangan-pandangan mana yang bertahan dan mendapatkan dukungan dan mana yang tidak dominan atau populer.
- Oleh Elizabeth Noelle-Neuman



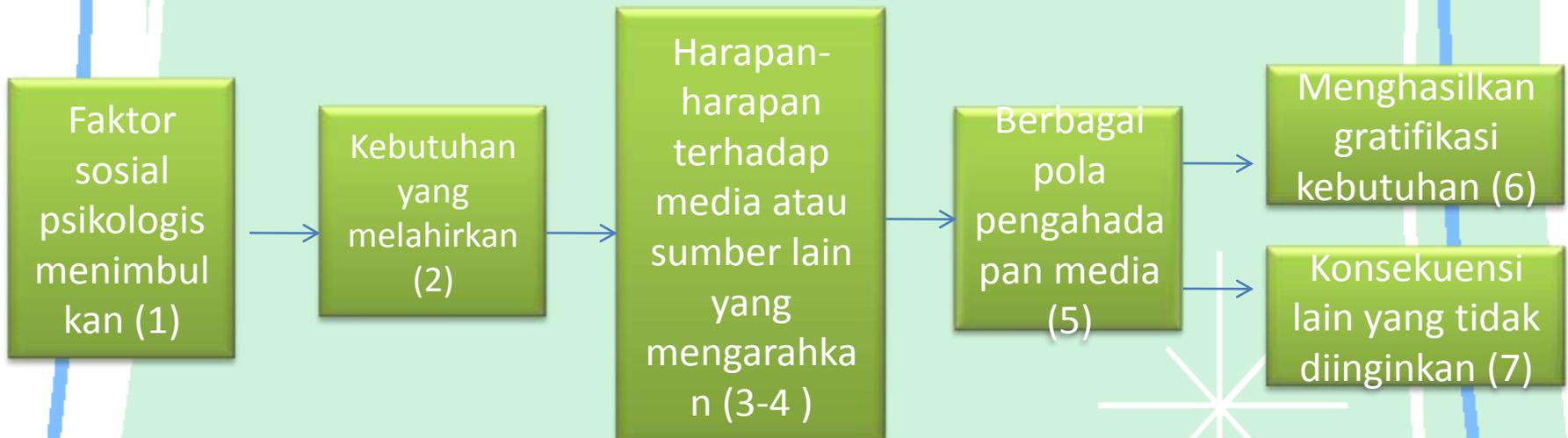


7. Information Gaps

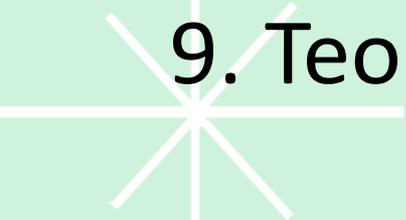
- Informasi yang terus meningkat karena pemberitaan media massa
 - Peningkatan informasi akan membuat orang akan bertambah wawasan, tetapi disisi lain menimbulkan arak antara kelompok sosial yang satu dengan yang lain
 - Pengetahuan yang berbeda terkait suatu topik tertentu antara kelompok satu dengan yang lainnya membuat terjadinya celah.
- 

8. Uses and Gratification

- Penggunaan (uses) isi media untuk mendapatkan pemenuhan (gratification) atas kebutuhan seseorang
- Hadir sebagai alternatif untuk memandang pada hubungan antara isi media dan audience dan pengkategorian isi media menurut fungsinya
- Logika pendekatan dalam teori ini kondisi sosial psikologis, kebutuhan, harapan-harapan, media massa, perbedaan pola penggunaan, serta pemenuhan kebutuhan.



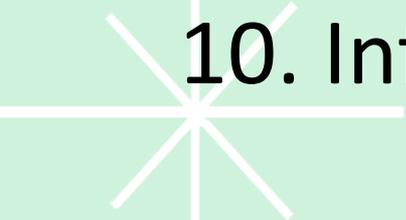
9. Teori Uses and Effects



- Merupakan sintetis antara pendekatan uses and gratifications dan teori tradisional mengenai efek
- Fokus teori ini lebih pada bagaimana penggunaan media kemudian exposure apa yang akan terjadi.



10. Information seeking

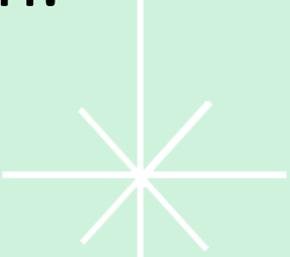


- Asumsi utamanya adalah orang cenderung untuk menghindari informasi yang tidak sesuai dengan image of realitynya karena informasi itu bisa saja membahayakannya



11. Konstruksi Sosial Media Massa



- Berawal dari gagasan-gagasan konstruktif kognitif
 - Teori ini untuk mengoreksi teori konstruksi sosial atas realitas yang ada.
 - Konstruksi sosial media massa melengkapi konstruksi sosial atas realita dengan menempatkan seluruh kelebihan media massa dan efek media pada keunggulan.
- 

12. Laswell Model

Who

Says
what

In
which
channel

To
whom

With
what
effect