

# Gambaran Umum Sosiologi dan Komunikasi

- Komunikasi
  - Sosiologi
- Komunikasi massa

## A. Pengantar Komunikasi

*Schramm* menyebutkan bahwa:

“Berlangsungnya suatu kegiatan komunikasi, minimal diperlukan tiga komponen yaitu *source*, *message*, dan *destination* atau komunikator, pesan, dan komunikan”

Source

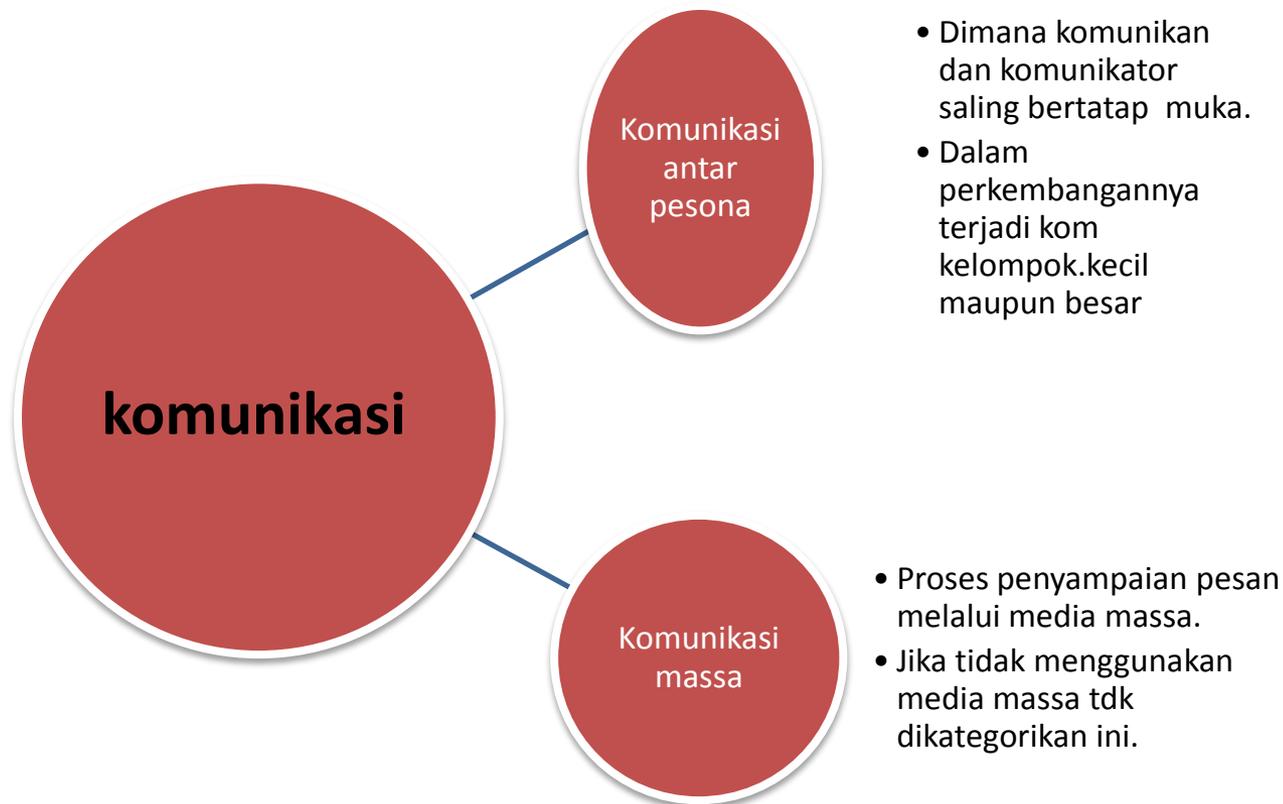
Messages

Destination

Harold D. Laswell menyebutkan formula dalam proses komunikasi

WHO	SAYS WHAT	IN WHICH CHANNEL	TO WHOM	WITH WHAT EFFECT
Siapa	Berkata apa	Melalui saluran apa	Kepada siapa	Dengan efek apa
Komunikator	Pesan	Media	Penerima	Efek
Control Studies	Analisis pesan	Analisis media	Analisis khalayak	Analisis efek

# Proses komunikasi pada awalnya dibagi dua kategori yaitu :



## B. Pengantar Komunikasi Massa

*Messages communicated through a mass medium to a large number of people.*

(Pesan yang dikomunikasikan melalui media massa pada sejumlah besar orang ).

Oleh Bittner

Komunikasi massa merupakan bentuk komunikasi yang menyampaikan pernyataan secara terbuka melalui media penyebaran teknis secara tidak langsung dan satu arah pada publik yang tersebar.

Oleh Meletzke

Komunikasi massa adalah sebagian keterampilan, sebagian seni, dan sebagian ilmu.

Keterampilan terkait dengan teknik-teknik fundamental, seni terkait dengan tantangan kreatif, ilmu terkait dengan prinsip-prinsip tertentu.

Oleh Severin Tankard

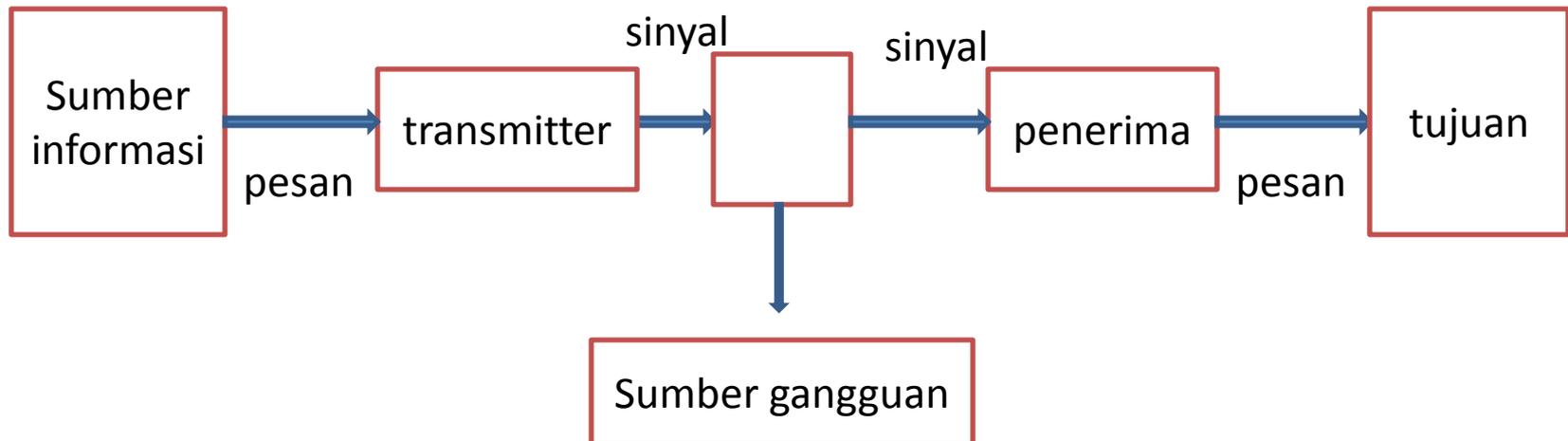
Komunikasi massa terkait dengan lembaga, penggunaan teknologi media massa, menyampaikan pesan pada khalayak ramai.

# Komponen komunikasi massa

- Komunikator
- Kode dan kontents
- Gatekeepers
- Media
- Regulators
- Filter
- Audience
- feedback

Proses dalam komunikasi massa tidak berbeda dengan proses yang terjadi dalam komunikasi, hanya komponen pendukung saja yang lebih kompleks dalam komunikasi massa.

Proses dari shannon dan warren



# Fungsi Komunikasi Massa

- Menurut Dominick dalam *The Dynamic of Massa Communication* fungsi komunikasi massa sebagai berikut :
  1. *Surveillance* ( Pengawasan )
  2. *Interpretation* ( penafsiran )
  3. *Linkage* ( keterkaitan )
  4. *Transmission of values* ( penyebaran nilai )
  5. *Entertainment* ( hiburan )

## C. Pengantar Sosiologi

Ilmu yang mempelajari hubungan antar manusia dalam kelompok-kelompok.

Oleh Warren

Ilmu yang mempelajari struktur sosial dan proses-proses sosial termasuk didalamnya perubahan sosial.

Oleh Selo Soemardjan

Ilmu yang mempelajari hubungan antar manusia sebagai makhluk sosial termasuk didalamnya aktivitas sosial, gejala sosial, sehingga terjadi perubahan sosial

## Titik awal kemunculan sosiologi komunikasi

1. Diawali dari akar tradisi pemikiran Karl Marx salah seorang pendiri ilmu sosiologi.
2. Hegel sebagai salah satu guru Marx dengan ajaran dialektika dan idealisme.
3. Dialektika terkait dengan proses, hubungan, dinamika, konflik dan kontradiksi. Dari sini lah muncul gagasan komunikasi terkait dengan tindakan komunikasi (interaksi).
4. Ajaran para tokoh-tokoh sosiologi seperti Auguste Comte (dinamika sosial), Emile Durkheim (kesadaran kolektif), Karl Marx (interaksi sosial), Habermas (tindakan komunikatif dan teori komunikasi) sebagai awal lahirnya konsep sosiologi komunikasi

Ruang lingkup  
Sosiologi  
Komunikasi

1. Masyarakat
2. Komunikasi
3. Teknologi media/  
informasi
4. sosiologi

Objek Kajian  
Sosiologi

manusia

Ranah atau domain  
Sosiologi Komunikasi

Individu, Kelompok, masyarakat dan sistem dunia. Ranah ini akan bersentuhan langsung dengan komunikasi, efek media massa, budaya, interaksi sosial dan teknologi komunikasi

# Sosiologi Komunikasi adalah...

Cabang dari sosiologi yang mempelajari atau menerangkan prinsip-prinsip keilmuan (sosial dan sosiologi) tentang bagaimana proses komunikasi manusia dalam konteks komunikasi massa dari suatu masyarakat