

**Call for Papers
SiNAMA 2009
Simposium Nasional Kajian Manajemen Media 2009**

Yogyakarta, 24-25 Juni 2009

Deadline paper: 6 Juni 2009

Latar Belakang

Arus globalisasi, baik dalam arti gerak ekonomi maupun gerak budaya, menerpa Indonesia tepat bersamaan dengan perkembangan pesat teknologi informasi dan komunikasi. Dari aspek politik nasional, terpaan ini semakin menguat seiring reformasi pascaruntuhnya rezim Orde Baru. Gerak ekonomi, budaya, teknologi dan politik yang hampir bersamaan tersebut mengubah banyak peta di Indonesia, termasuk peta dalam industri media.

Salah satu dimensi penting perubahan peta dalam dunia media adalah praktik produksi yang semakin beragam dan kompleks. Dalam ranah praktik produksi ini, pengelolaan media secara profesional, yang kemudian disebut sebagai manajemen media, memegang posisi yang sangat penting. Manajemen media berubah setelah terbukanya kran kebebasan media sebagai akibat langsung reformasi, manajemen media berubah karena perkembangan teknologi yang begitu pesat, manajemen media juga mengalami perubahan karena terpaan globalisasi, khususnya globalisasi media itu sendiri.

Di Indonesia, perubahan-perubahan dalam level manajemen media tersebut tidak mengarah pada keseragaman, sebaliknya keragaman yang cukup kompleks. Dalam ranah akademis, perubahan-perubahan tersebut harus segera dikaji, direfleksikan, dan diabstraksikan demi gerak maju kajian manajemen media. Dalam rangka membaca dan merefleksikan perkembangan-perkembangan mutakhir dalam fenomena manajemen media itulah, Program Studi Ilmu Komunikasi UII akan menyelenggarakan Simposium Nasional Kajian Manajemen Media 2009.

Tujuan dan Target

Simposium Nasional Kajian Manajemen Media 2009 bertujuan merintis kajian akademis mengenai manajemen media, dalam rangka membangun *body of knowledge* manajemen media sebagai sebuah bidang kajian akademis dalam disiplin ilmu komunikasi.

Target dari simposium adalah mempublikasikan ide-ide yang didiskusikan dalam simposium dalam bentuk buku yang ber-ISBN, didistribusikan dalam lingkup nasional.

Tema dan Topik

Tema utama Simposium Nasional Kajian Manajemen Media 2009 adalah "Pemetaan Kajian Akademis-Kontemporer Manajemen Media di Indonesia". Tema utama ini dapat dirinci dalam subtema-subtema berikut ini:

- a. Kajian epistemologis manajemen media
- b. New media management
- c. Multimedia newsroom
- d. Alternative media management
- e. Konglomerasi media dan implikasinya terhadap manajemen media
- f. Ekonomi politik media dan ekonomi media
- g. Relasi-relasi industri media dengan ranah akademik dalam konteks manajemen media
- h. Riset-riset manajemen media: peluang dan tantangan

Pembicara Utama

Pembicara utama dalam Simposium Nasional Kajian Manajemen Media 2009 adalah:

1. Prof. M. Alwi Dahlan, Guru Besar Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia.
2. Dr. Ishadi SK, praktisi media dan dosen Pascasarjana Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia.
3. Drs. Amir Effendi Siregar, M.A., praktisi media dan dosen Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia.

Sasaran Peserta

Sasaran peserta simposium adalah akademisi, peneliti, pengamat media, profesional dan praktisi media, serta mahasiswa pascasarjana.

Peserta dibagi menjadi dua kategori sesuai kontribusi dalam simposium, yaitu:

1. Pemakalah, adalah peserta yang menyajikan makalah pada sesi tertentu. Para pemakalah ini akan mengikuti keseluruhan acara simposium,

menjadi peserta aktif, tidak hanya hadir pada saat presentasi. Panitia akan memilih 10 makalah terbaik dari makalah-makalah yang masuk ke panitia, untuk dipresentasikan dalam simposium.

2. Peserta aktif, adalah peserta yang tidak menyajikan makalah, namun membahas dan mengkritisi makalah-makalah yang disajikan.

Tanggal-Tanggal Penting

20 April 2009	Pengumuman call for papers
6 Juni 2009	Deadline pengiriman paper
10 Juni 2009	Pengumuman paper terseleksi untuk dipresentasikan
15 Juni 2009	Deadline konfirmasi kehadiran pemakalah dari paper terseleksi
22 Juni 2009	Deadline pendaftaran peserta simposium
24 - 25 Juni 2009	Pelaksanaan Simposium Nasional Kajian Manajemen Media 2009
25 Juli 2009	Deadline revisi paper sesuai masukan dan hasil simposium
1 September 2009	Penerbitan buku hasil simposium

Jadwal Simposium

Berikut jadwal tentatif Simposium Nasional Kajian Manajemen Media 2009:

HARI I: RABU, 24 JUNI 2009

08.00 - 08.30	Daftar ulang peserta
08.30 - 09.00	Pembukaan
09.00 - 09.30	<i>Coffee break</i>
09.30 - 12.00	Sesi 1: Pembicara Utama
12.00 - 13.00	<i>Break siang</i>
13.00 - 15.00	Sesi 2: Pemakalah
15.00 - 15.30	<i>Coffee break</i>
15.30 - 17.30	Sesi 3: Pemakalah
19.00 - 21.00	Dinner

HARI II: KAMIS, 25 JUNI 2009

08.00 - 10.00	Sesi 4: Pemakalah
10.00 - 10.30	<i>Coffee break</i>

10.30 – 12.30	Sesi 5: Pemakalah
12.30 – 13.30	<i>Break siang</i>
13.30 – 15.30	Sesi 6: Pemakalah
15.30 – 16.00	Coffee break
16.00 – 17.00	Review umum, rencana penerbitan dan penutup

Persyaratan Penulisan Paper

- Paper membahas salah satu subtema yang telah disebutkan.
- Paper ditulis sepanjang 4000 – 6000 kata, dilengkapi dengan abstrak maksimal 300 kata, *keywords* (4 – 6 kata kunci), serta afiliasi institusi penulis.
- Paper diutamakan bersumber dari penelitian atau pengalaman lapangan. Paper bisa juga berupa kajian teoritis/konseptual secara mendalam.
- Paper ditulis dalam bahasa Indonesia, dengan standar dan gaya penulisan ilmiah, menggunakan *bodynote*.
- Paper belum pernah dipublikasikan atau dipresentasikan dalam forum Ilmiah lain.
- Soft file naskah (disimpan dalam format doc atau rtf) dikirim via email ke: sinama2009@gmail.com, selambat-lambatnya 6 Juni 2009.
- Paper yang masuk akan diseleksi oleh reviewer ahli, selanjutnya akan ditentukan maksimal 10 naskah terseleksi untuk dipresentasikan dalam simposium dan diterbitkan menjadi buku.

Lokasi dan Akomodasi

Simposium Nasional Kajian Manajemen Media 2009 akan diselenggarakan di Gedung Prof. Dr. M. Sardjito, Kampus Terpadu Universitas Islam Indonesia, Jl. Kaliurang Km 14,5 Yogyakarta.

Bagi para pemakalah, panitia akan menyediakan akomodasi (penginapan) di salah satu hotel di Yogyakarta untuk dua malam, yaitu hari Selasa, 23 Juni 2009 (sebelum pelaksanaan simposium) serta hari Rabu, 24 Juni 2009 (pada waktu pelaksanaan simposium). Selain itu, panitia juga menyediakan bus untuk antar jemput dari hotel ke lokasi simposium. Hotel dan angkutan antar jemput tersebut ditanggung panitia.

Biaya Peserta

Pemakalah terpilih tidak dikenakan biaya, sebaliknya panitia menanggung akomodasi selama dua hari.

Peserta aktif non pemakalah dikenakan kontribusi sebesar Rp 150.000,-/orang. Pendaftaran peserta simposium paling lambat hari Senin, 22 Juni 2009 di

sekretariat panitia atau melalui email panitia. Sedangkan pembayaran biaya simposium bisa dilakukan pada saat daftar ulang, pagi hari sebelum simposium dimulai.

Penyelenggara dan Sekretariat

Simposium Nasional Kajian Manajemen Media 2009 diselenggarakan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia, segala sesuatu yang berkaitan dengan simposium bisa ditanyakan kepada panitia melalui:

Program Studi Ilmu Komunikasi FPSB UII,
Kampus Terpadu Universitas Islam Indonesia,
Jl. Kaliurang Km. 14,5 Yogyakarta
Telp: 0274 898444 ext. 3264 atau 3267 (Anang Hermawan)
Faks: 0274 898444 ext. 3267
Email: sinama2009@gmail.com